



BACHILLERATO TECNOLÓGICO EN TURISMO Programa de Estudio

I. Identificación del curso:

Escuela que lo imparte	<i>Escuela Preparatoria Regional de Chapala Escuela Preparatoria Regional de Tequila Escuela Vocacional</i>
Nombre del Módulo de Aprendizaje	<i>Turismo Social</i>

Departamento	Academia	Tipo de módulo
<i>Humanidades y Sociedad</i>	<i>Ciencias Sociales</i>	<i>Curso-taller</i>

Ciclo en que se ubica
<i>Quinto</i>

Fecha de elaboración
<i>30 de Julio de 2013</i>

Clave	Horas teoría	Horas práctica	Total de horas	Créditos
	38	38	76	8

Área de formación	<i>Básica Común</i>
--------------------------	---------------------

II. Presentación:

El Módulo de Aprendizaje de Turismo Social proporciona al alumno, elementos de análisis desde la perspectiva social, de la estructura de las actuales sociedades, el impacto de la sociedad de la información, así como el reciente proceso de globalización social, política y económica. Se verá cómo influye todo ello en el turismo social, al realizar acciones de planificación sobre cómo atender al visitante, a nivel general, con información y orientación sobre el patrimonio cultural y de atractivos, para proporcionar información específica del sitio de interés y orientación sobre servicios del lugar, ello contribuye al perfil de egreso, para desarrollar las competencias requeridas en el mundo del trabajo.

III. Competencias:

Disciplinares	Ciencias Sociales 8. Compara las características democráticas y autoritarias de diversos sistemas sociopolíticos. 9. Analiza las funciones de las instituciones del Estado Mexicano y la manera en que impactan su vida.
Genéricas	Piensa crítica y reflexivamente 6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva. Atributos: 6.3. Reconoce los propios prejuicios, modifica sus puntos de vista al conocer



	<p>nuevas evidencias, e integra nuevos conocimientos y perspectivas al acervo con el que cuenta.</p> <p>Participa con responsabilidad en la sociedad 9. Participa con una conciencia cívica y ética en la vida de su comunidad, región, México y el mundo. Atributos: 9.5. Actúa de manera propositiva frente a fenómenos de la sociedad y se mantiene informado.</p>
--	---

IV. Propósito:

Diseña una propuesta de desarrollo turístico desde la perspectiva del turismo social, como mecanismo de promoción para hacer accesibles los viajes a todos los grupos de la población, en el marco de la globalización social, política, económica y cómo impactar la conservación de patrimonios sociales y culturales.

V. Selección de estrategias de enseñanza aprendizaje para el desarrollo de competencias:

Estrategia de enseñanza aprendizaje para el Módulo	Estrategia de enseñanza aprendizaje para la actividad integradora
a. Aprendizaje Basado en Problemas b. Estudio de casos c. Aprendizaje Orientado a Proyectos	a. Aprendizaje Basado en Problemas b. Estudio de Casos c. Aprendizaje Orientado a Proyectos
Descripción de la actividad integradora:	Diseña una propuesta de desarrollo de turismo social sobre un lugar en el que pueda promocionar el derecho a las vacaciones para hacer accesible el viaje a todos los grupos de la población, con una actitud de respeto por la conservación de los patrimonios sociales y culturales al servicio de la humanidad.

VI. Actividades de aprendizaje:

a. Unidades temáticas
<p>I. Ocio y el turismo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Objetivo del ocio y turismo. • Estructura de la sociedad de consumo y el turismo de masas. • Globalización económica, política, social y cultural. • Diferencias entre Turismo social y turismo rural. <p>II. La sociedad y su relación con el turismo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incidencia de la sociedad de la información, los agentes y actores en el turismo. • Las TIC en el turismo • Empresa 2.0 y la interactividad: nuevas formas de trabajo en el ámbito turístico. • Empresas, administraciones, organismos supranacionales, turistas, gente del país, trabajadores los congresos, asociaciones o organismos no gubernamentales. • Intereses, poder, conflicto, solidaridad y cambio cultural.



III. El impacto sociocultural del turismo <ul style="list-style-type: none"> • Impactos positivos y negativos en la sociedad. • Turismo y las culturas. • Turismo responsable y el turismo sustentable.

b. Funciones de aprendizaje

Actividades de la Unidad I	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica las expectativas, presentación del programa del curso, creación de contrato de acuerdos y determinación de las actividades y productos a realizar durante el ciclo escolar. • Define bosquejo del sitio geográfico tentativo, de los temas y actividades que contendrá el diseño de la propuesta de desarrollo turístico que deberá entregar por equipo como producto integrador al término del Módulo de Aprendizaje. • Distingue el origen del turismo y su impacto en la sociedad, la función del turismo, trabajo, tiempo libre y sociología. • Describe la sociedad de consumo, el turismo de masas y su vinculación con el turismo. • Explica la globalización económica, política y social y su vinculación con el turismo. • Reconoce las diferencias entre “Turismo social” y “Turismo rural” y contextualiza el tipo de promoción del turismo característico de cada uno de ellos.
Actividad de la Unidad II	<ul style="list-style-type: none"> • Expresa los avances en las Tecnologías de la Información y de la Comunicación, la empresa 2.0 y cómo impactan al trabajo de las empresas turísticas. • Clasifica los agentes y actores del turismo y el papel que desempeñan en el ámbito turístico. • Representa la interrelación de los intereses, poder, conflicto, solidaridad y cambio cultural y su correlación con las nuevas formas de trabajo en el turismo.
Actividad la Unidad III	<ul style="list-style-type: none"> • Compara los impactos socioculturales positivos y negativos del turismo. • Ilustra el concepto de cultura y su relación con el ámbito turístico. • Contrasta la diferencia entre el turismo responsable y el turismo sustentable.
Actividad integradora	<ul style="list-style-type: none"> • Reporta la planificación (actividades, reuniones, etc.) acordes al lugar geográfico seleccionado por el alumno para la propuesta de proyecto de desarrollo de turismo social. • Emplea en su proyecto de desarrollo de turismo social, la relación que se establece entre la sociedad de la información, los agentes y actores en el turismo. • Analiza en el diseño de una presentación en digital o físico, los avances de su proyecto de desarrollo turístico y los vincula con el impacto sociocultural del turismo.

c. Sub-funciones específicas de aprendizaje

Sub-funciones de las actividades de la Unidad I	Docente: <ul style="list-style-type: none"> • Determina el propósito y competencias a desarrollar durante el Módulo de aprendizaje, prepara preguntas para exploratorias para el rescate de presaberes. Organiza al grupo en equipos. • Indica la metodología para elaborar su proyecto de desarrollo turístico.
--	---



	<p>Acuerda las normas esenciales a tomar en cuenta, plazos y mediará la organización en equipos.</p> <ul style="list-style-type: none">• Ofrece un caso relacionado con el origen del turismo a lo largo de la historia. Clarifica las tareas a realizar. Guía la reflexión. Toma nota de las participaciones.• Mediante un ejemplo sobre lo que es la sociedad de consumo y el turismo de masas, explica y clarifica las tareas a realizar. Modera las participaciones y conclusiones grupales. Toma nota de las participaciones.• Muestra un caso que ejemplifica la globalización económica, política y social y su vinculación con el turismo, da indicaciones de cómo utilizar la información para que elabore un PNI (Positivo, Negativo, Interesante). Crea un clima de diálogo. Realiza una síntesis final.• Pregunta por los dos casos que introduce: uno referente al “Turismo social” y otro al “Turismo rural”. Explica y clarifica las tareas a realizar. Modera las participaciones de los equipos en la exposición del tema. Realiza una conclusión general. <p>Alumno:</p> <ul style="list-style-type: none">• Mediante una autoevaluación, proporciona información sobre sus expectativas del curso. Se integra en equipos.• Selecciona y bosqueja los temas que incluirá en su proyecto y las actividades que realizará durante el ciclo escolar.• Analiza los detalles del caso, interrelaciona conocimientos, contextualiza la información para elaborar un mapa mental que asocie los conceptos de ocio, trabajo y turismo con una perspectiva social. Interactúa con el docente para aclarar dudas. Lo presenta en sesión plenaria al resto del grupo.• Identifica y escribe las características de cada uno de los conceptos. Interactúa con el docente para aclarar dudas. Elabora una NOTA sobre el tema. Lo presenta en sesión plenaria al resto del grupo.• Prepara la información sobre el caso, analiza los detalles del mismo. Plantea una serie de ideas sobre el tema, considerando aspectos positivos y negativos. Elabora el PNI. Lo presenta en sesión plenaria al resto del grupo.• Bosqueja las características de los dos tipos de turismo. Identifica los elementos que se desean comparar. Construye afirmaciones donde menciona las semejanzas y diferencias más relevantes. Elabora el cuadro comparativo. Lo presenta en sesión plenaria al resto del grupo.
<p>Sub-funciones de las actividades de la Unidad II</p>	<p>Docente:</p> <ul style="list-style-type: none">• Encuadra un caso sobre avances en las Tecnologías de la Información y de la Comunicación, la empresa 2.0 y cómo impactan al trabajo de las empresas turísticas. Vincula el tema de la actividad con la fase de realización del proyecto de desarrollo turístico. Guía la reflexión. Toma nota de las participaciones.• Propone un caso en el que se vinculan los conceptos agentes y actores del turismo y el papel que desempeñan en el ámbito turístico. Vincula el tema de la actividad con la fase de realización del proyecto de desarrollo turístico. Describe las instrucciones para trabajar. Guía las reflexiones. Toma nota de las participaciones.• Sugiere un estudio de caso en el que se muestra la interrelación de los



	<p>intereses, poder, conflicto, solidaridad y cambio cultural y su correlación con las nuevas formas de trabajo en el turismo. Es mediador, coordina la reflexión y participaciones. Expone las conclusiones. Toma nota de las participaciones.</p> <p>Alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Localiza y subraya las ideas o palabras más importantes. Elabora un mapa conceptual sobre el tema. Lo presenta en sesión plenaria al resto del grupo. • Revisa el material sobre el tema para buscar la jerarquía de los conceptos. Elabora un diagrama de correlaciones. Lo presenta en sesión plenaria al resto del grupo. • Previo al debate, prepara el caso de estudio. Durante el debate, cada participante expone sus puntos de vista y un relator toma nota de las conclusiones.
<p>Sub-funciones de las actividades de la Unidad III</p>	<p>Docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se sirve de un caso sobre los impactos socioculturales en el turismo, da indicaciones de cómo utilizar la información para que el alumno elabore un Cartel. Guía la reflexión. Toma nota de las participaciones. • Proporciona un caso sobre la cultura y su relación con el ámbito turístico. Da indicaciones para la elaboración del mapa cognitivo de aspectos comunes. Guía las reflexiones. Toma nota de las participaciones. • Da instrucciones para abordar un caso sobre el turismo responsable y el turismo sustentable. Guía al alumno para la elaboración del objetivo y de las preguntas que serán contempladas en las entrevistas. Da las indicaciones para la presentación de los resultados en plenaria. Presenta las conclusiones grupales. <p>Alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plantea una serie de ideas sobre el tema, considerando aspectos positivos y negativos, selecciona textos breves e imágenes atractivas. Elabora el cartel. Lo presenta en sesión plenaria al resto del grupo. • Recaba información sobre el tema. Presenta el mapa cognitivo de aspectos comunes en sesión plenaria al resto del grupo. • Sobre el tema, formula el objetivo y las preguntas. Realiza las entrevistas. Los integrantes del equipo cruzarán la información para reconstruir e identificar los datos descubiertos para mantener todo registrado. Elaborar el informe en un documento de Word. Lo presentan en sesión plenaria al resto del grupo.
<p>Actividad integradora</p>	<p>Docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisa los avances en la elaboración del proyecto, ofrece recursos y orientación. Motiva al trabajo en equipo. Comenta, discute y en caso necesario, corrige, las posibles estrategias de solución propuestas por los alumnos. Señala las fortalezas y aspectos a mejorar de las planeaciones presentadas. • Asesora sobre los avances en la búsqueda de información y la recopilación del alumno, intercambia opiniones, verifica lo que cada equipo realiza de manera individual y grupal, revisa los conceptos que construye el alumno, las actitudes que asume y las habilidades que va desarrollando. • Revisa el proyecto de cada equipo. Realiza la evaluación final con base



	<p>en los resultados presentados y los aprendizajes adquiridos. Aplica una hetero-evaluación y presenta las conclusiones generales.</p> <p>Alumno:</p> <ul style="list-style-type: none">• A partir de los temas y evidencias elaboradas en la Unidad 1, define el plan de trabajo (actividades individuales, reuniones, etc.). Negocia con los integrantes del equipo para tomar decisiones de manera conjunta. Redacta el plan de trabajo del proyecto. Lo presenta en sesión plenaria al resto del grupo.• Muestra los avances y relaciona el proyecto de desarrollo de turismo social donde contextualiza y formula la relación entre la sociedad de la información, los agentes y actores en el turismo. Lo presenta en sesión plenaria al resto del grupo.• Desarrolla el proyecto. Presenta su propuesta e incluye la argumentación del porqué lo considera patrimonio social, cultural o natural. Lo presenta en sesión plenaria al resto del grupo. Realiza autoevaluación y co-evaluación para rescatar los resultados obtenidos y los aprendizajes logrados por el equipo.
--	--

d. Elementos de competencia	
Elementos de competencia de las actividades de la Unidad I	<ul style="list-style-type: none">• Contrato de acuerdos sobre los lineamientos que regirán en el Módulo de Aprendizaje, en el que desarrolla competencias sobre sus habilidades y destrezas interpersonales: escuchar, respetar las ideas otros, dialogar.• Bosquejo del lugar geográfico y actividades a realizar para presentar su actividad integradora completa al final del curso, en el que desarrolla competencias de compromiso personal: para decidir qué lugar van a trabajar, con responsabilidad, tanteando ventajas e inconvenientes.• Mapa mental sobre el origen del ocio, trabajo y turismo como fenómeno social, en el que desarrolla competencias respecto a sus habilidades y destrezas de comunicación de ideas, interpersonales: habilidad para escuchar, respetar las ideas de otros, dialogar, así como de conocimientos generales para el aprendizaje: identificación de situaciones.• Nota sobre la sociedad de consumo, el turismo de masas y su vinculación con el turismo, en el que desarrolla competencias respecto a sus conocimientos académicos vinculados al tema, así como habilidades y destrezas de comunicación de ideas, interpersonales al escuchar, respetar las ideas de otros, dialogar.• PNI (Positivo, Negativo, Interesante) sobre globalización económica, política y social y su vinculación con el turismo, en el que desarrolla competencias para observar, identificar y evaluar situaciones o casos vinculados al turismo social.• Cuadro comparativo sobre “Turismo social” y “Turismo rural”, en el que desarrolla competencias respecto a sus conocimientos de observación, identificación y evaluación de situaciones; habilidades y destrezas interpersonales en el que escucha, respeta las ideas de otros y dialoga.



Elementos de competencia de las actividades de la Unidad II	<ul style="list-style-type: none">• Mapa conceptual sobre avances en las Tecnologías de la Información y de la Comunicación, qué significa la empresa 2.0 y cómo impactan al trabajo de las empresas turísticas, en el que aborda competencias respecto a sus conocimientos vinculado al mundo profesional: conoce las competencias de empleabilidad requeridas para el turismo.• Diagrama de correlaciones sobre los agentes y actores del turismo y el papel que desempeñan en el ámbito turístico, en el que se desarrolla competencias respecto a su conocimiento vinculado al mundo profesional al conocer las habilidades de empleabilidad requeridas en el turismo.• Debate sobre la interrelación de los intereses, poder, conflicto, solidaridad y cambio cultural y su correlación con las nuevas formas de trabajo en el turismo, en el que se desarrollan las competencias de comunicación: de ideas, argumentación y elaboración de conclusiones; interpersonal: habilidad para escuchar, respetar las ideas de otros.
Elementos de competencia de las actividades de la Unidad III	<ul style="list-style-type: none">• Cartel sobre los impactos socioculturales positivos y negativos del turismo, en el que desarrolla competencias respecto a sus habilidades y destrezas de comunicación de ideas.• Mapa cognitivo de aspectos comunes sobre la cultura y su relación con el ámbito turístico; en el que se desarrollan las competencias mediante habilidades y destrezas de organización para saber distribuir tareas.• Informe de las entrevistas sobre el turismo responsable y el turismo sustentable, en el que se desarrolla las competencias sobre conocimientos vinculados al turismo: interpreta la entrevista desde la óptica del turismo.
Actividad integradora	<ul style="list-style-type: none">• Documento en Word sobre el plan de trabajo del proyecto de desarrollo de turismo social, en el que se abordan competencias respecto a sus conocimientos vinculados al mundo profesional, con la transferencia de procedimientos generales y específicos que SECTUR establece. Desarrolla habilidades y destrezas de comunicación de ideas, argumentación y elaboración; interpersonal: habilidad para escuchar, respetar las ideas de otros, dialogar.• Avance en un documento de Word sobre su proyecto de desarrollo de turismo social donde contextualiza y formula la relación entre la sociedad de la información, los agentes y actores en el turismo; en el que se desarrollan las competencias de comunicación: de ideas, argumentación y elaboración de conclusiones; interpersonal: habilidad para escuchar, respetar las ideas de otros.• Propuesta de desarrollo de turismo social sobre un lugar en el que pueda promocionar el derecho a las vacaciones para hacer accesible el viaje a todos los grupos de la población, con una actitud de respeto por la conservación de los patrimonios sociales y culturales al servicio de la humanidad; en el que se desarrolla las competencias sobre conocimientos vinculados al mundo profesional, al transferir los temas abordados en el curso a una situación práctica; habilidades y destrezas intelectuales de pensamiento sistémico, de comunicación: manejo de información, expresión oral y escrita, interpersonal: trabajo en equipo, respeto a los demás, responsabilidad individual y grupal, de organización: planificación del trabajo, diseño de su propuesta, toma de decisiones; actitudes y valores de desarrollo profesional: iniciativa, constancia y sistematización, así como de compromiso personal:



	responsabilidad personal y grupal. <ul style="list-style-type: none"> • Bitácora de actividades desarrolladas a lo largo de su propuesta.
--	---

VII. Criterios de desempeño:

<p>El alumno es competente cuando:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observa, identifica y evalúa situaciones o casos vinculados al turismo social. • Analiza, razona y toma decisiones ante casos. • Conoce, utiliza y adquiere habilidades y competencias de empleabilidad requeridas. • Hace juicios fundamentados sobre situaciones complejas del mundo profesional. • Utiliza conocimiento de usos, procesos, términos y contextos vinculados al turismo social. • Muestra habilidad de comunicación de ideas, argumentación y elaboración de conclusiones de forma efectiva para diferentes situaciones. • Muestra habilidad para escuchar, respetar las ideas de otros, dialoga. • Distribuye tareas en función de criterios sobre el trabajo en equipo. • Reconoce momentos clave en la planificación y ejecución de un caso. • Tiene iniciativa para resolver problemas con responsabilidad y autonomía, examina ventajas e inconvenientes.
--

VIII. Indicadores de logro de las competencias:

Conceptuales	<ul style="list-style-type: none"> • Evalúa situaciones vinculadas al ocio, la sociedad de consumo y el turismo de masas. • Analiza la globalización económica, política, social, cultural y su impacto en el turismo. • Identifica las características del turismo social. • Utiliza las formas de trabajo con el uso de TIC. • Muestra el impacto sociocultural del turismo.
Procedimentales	<ul style="list-style-type: none"> • Recolecta y analiza datos para resolver problemas en el estudio de un caso. • Habilidades tecnológicas para la presentación de productos. • Reconoce la calidad de la información obtenida por medios electrónicos. • Interrelaciona conocimientos. • Contextualiza los problemas para brindar posibles soluciones o explicaciones. • Utiliza la tecnología como herramienta para preparar los casos.
Actitudinales	<ul style="list-style-type: none"> • Respeta las ideas de otros con una actitud de tolerancia. • Escucha activamente para el desarrollo de las actividades. • Dialoga para lograr acuerdos consenzados. • Iniciativa para resolver problemas. • Analiza ventajas e inconvenientes de los problemas que se le presentan.

IX. Nivel de logro de las competencias:

<i>El nivel de logro de las competencias del programa se clasificará de la siguiente forma:</i>		
O	ÓPTIMO	91-100



A	AVANZADO	81-90
S	SUFICIENTE	71-80
B	BÁSICO	60-70
I	INSUFICIENTE	0-59

Dicha escala describe los valores cualitativos del logro de competencias y sus rangos cuantitativos, organizados por nivel de prioridad con base en la semaforización propuesta por el COPEEMS; donde el color rojo delimita a los estudiantes que no han desarrollado la competencia (insuficiente), amarillo para aquellos que su adquisición se encuentra en vías de desarrollo (básico, suficiente), así como el verde para aquellos que ya la han desarrollado (avanzado y óptimo).

X. Evaluación del aprendizaje:

Tipo de evaluación según el agente	Finalidad y momento de la evaluación
a. Autoevaluación	a. Diagnóstica
b. Co-evaluación	b. Formativa
c. Hetero evaluación	c. Sumativa

XI. Parámetros de evaluación:

Porcentajes de la calificación: Distribución según los indicadores de desempeño	(40) % Conceptuales (35) % Procedimentales (25) % Actitudinales
Logro de los EC (Estándares de Competencia)	No aplica

XII. Instrumentos de evaluación:

a) Debate b) Presentación c) Examen oral d) Examen escrito e) Proyecto f) Solución de problema g) Ensayo h) Reporte, crítica o artículo i) Estudio de casos j) Portafolio k) Diario l) Rúbrica m) Lista de cotejo
--

XIII. Acreditación:



Las requeridas por la normatividad “Reglamento general de evaluación y promoción de alumnos de la Universidad de Guadalajara”.

Artículo 5. “El resultado final de las evaluaciones será expresado conforme a la escala de calificaciones centesimal de 0 a 100, en números enteros, considerando como mínima aprobatoria la calificación de 60”.

Artículo 20. “Para que el alumno tenga derecho el registro del resultado final de la evaluación en el período ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el H. Consejo General Universitario, se requiere:

- I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y
- II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso”.

Artículo 27. “Para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere:

- I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente.
- II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente.
- III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso”.

XIV. Bibliografía:

Básica

- Marrero, R. Santana, M. (2012). Manual de Sociología del Ocio Turístico. Septem Ediciones, Principado de Asturias. España.
- Acerenza, M. A. (2012) Conceptualización, origen y evolución del turismo, México: Trillas
- Acerenza, M. A. (2009) Competitividad de los destinos Turísticos, México: Trillas

Complementaria

- Castillonechar, M., (2010) Epistemología del Turismo: Estudios Críticos,
- Panosso, A., (2008) Filosofía del Turismo: Teoría Y Epistemología.
- Chávez de la Peña, Jorge (2008) Diversidad cultural y ecoturismo, México: Trillas
- C. Boullon, Roberto (2008) Turismo rural: un enfoque global, México: Trillas

XV. Materiales y recursos educativos necesarios para su desarrollo:

Herramientas tecnológicas como:

- Equipo de cómputo.
- Conexión a Internet.
- Equipo audiovisual.
- Cámara de video.

XVI. Infraestructura necesaria para su desarrollo:

- Aula de clase.
- Aula de medios audiovisuales



- Biblioteca.

XVII. Vinculación con otros módulos de aprendizaje:

- Tour de Grupos
- English Tour
- Espacio y legado turístico
- Costumbres y tradiciones en México
- TIC aplicadas al turismo
- Biomas y ecosistemas turísticos
- Ubicación espacial turística
- Recreación y animación
- Equidad de género y turismo

XVIII. Glosario de términos:

- **Accesibilidad:** Que da origen al concepto de turismo para todos como un derecho que todos deben ejercer para mejorar su calidad de vida.
- **Acción colectiva:** Respuesta socialmente organizada y consciente pero relativamente no rutinaria a hechos, esfuerzos por conseguir intereses compartidos, o intentos de conseguir ideales, implicando generalmente a gran número de personas.
- **Autoridad:** Poder visto como legítimo y ejercido con la aprobación social de la mayoría de los individuos de un grupo o sociedad.
- **Cambio social:** Es la diferencia entre diversos estados del mismo sistema al sucederse los unos a los otros en el tiempo. implica: diferencia diferentes momentos temporales entre estados del mismo.
- **Capital cultural:** Conocimientos y gustos culturales de elite o sofisticación que funcionan como ventajas sociales y económicas. Ventajas como la disposición de libros, juguetes educativos y oportunidades de desarrollar talentos especiales que ayudan a tener éxito en la escuela.
- **Conflicto:** Aquellas situaciones en las que existen una contraposición de intereses, necesidades, sentimientos, objetivos, conductas, percepciones, valores y/o afectos entre individuos o grupos que definen sus metas como mutuamente incompatibles.
- **Cultura:** Las normas, valores, conocimientos, artefactos, lenguaje y símbolos aprendidos que se comunican constantemente entre las personas que comparten una misma forma de vida.
- **Diversidad cultural:** La presencia de muchos modos diferentes de entender, sistemas de valores y gustos, y tipos de conocimiento en el mundo como un todo, y dentro de sociedades individuales.
- **Empresa 2.0:** McAfee la define como aquella que utiliza plataformas de software social para desarrollar sus actividades, sean estas internas o de relación con sus clientes, proveedores u otros agentes de la cadena de valor.
- **Estructura social:** Patrones duraderos y relativamente estables de relaciones sociales, o de posiciones sociales y de número de personas: patrones sobre los que los individuos tienen poco control.
- **Función:** La contribución de una relación, posición, organización, valor u otro fenómeno social al todo social más amplio.
- **Globalización:** El proceso por el que las gentes del mundo se ven sometidas a una relación cada vez más estrecha entre todos.
- **Grupos de interés:** Organizaciones creadas para influir en las decisiones políticas que conciernen directamente a sus miembros.
- **Ingresos:** Lo que las personas ganan durante un período concreto de tiempo, ya sea por



empleo o por inversiones.

- **Interactividad:** El proceso de comunicación que se enfoca a crear en un público predeterminado, la curiosidad activa por experimentar un producto o servicio, a través de mensajes producidos en forma planeada y sistematizada, para ser emitidos a través de medios e instrumentos de comunicación masiva.
- **Legitimidad:** La medida en que las personas y la sociedad más amplia reconoce el poder como válido y justificado en una relación social.
- **Leyes:** Normas promulgadas como reglas formales por un cuerpo político y que hace cumplir el poder del estado.
- **Normas:** Directivas específicas para la acción que dicen cómo debe comportarse la gente en situaciones particulares.
- **Ocio:** La manera de utilizar y estar en el tiempo con autonomía y para conseguir: Desarrollo personal y valioso. Satisfacción. Descanso. Diversión. Y todo esto en cada uno de los espacios del tiempo libre.
- **Poder:** Tanto a) capacidad de controlar el comportamiento o la experiencia de la gente, aún cuando se resistan o b) la capacidad de alcanzar algún fin.
- **Política:** El proceso social por el que la gente obtiene, usa y pierde el poder.
- **Rol:** Un conjunto de comportamientos, actitudes, obligaciones y privilegios esperados de cualquiera que ocupa un estatus particular.
- **Símbolo:** Un objeto, gesto, sonido, imagen o diseño que representa algo distinto de lo que es en sí mismo.
- **Sistema económico:** La institución social que cumple la meta de producir y distribuir bienes y servicios en una sociedad.
- **Sistema mundial:** Teoría de Immanuel Wallerstein según la cual el desarrollo de un país está determinado por su lugar en un sistema mundial definido por el comercio capitalista y que divide al mundo en tres categorías: núcleo, semiperiferia y periferia.
- **Sociedad:** Conjunto organizado de individuos que siguen un mismo modo de vida.
- **Sociedad de consumo:** Es un término utilizado en economía y sociología, para designar al tipo de sociedad que se corresponde con una etapa avanzada de desarrollo industrial capitalista y que se caracteriza por el consumo masivo de bienes y servicios, disponibles gracias a la producción masiva de los mismos.
- **Solidaridad:** Es un principio básico de la existencia del orden social, por el cual cada individuo del grupo, desarrolla sus capacidades y goza de sus derechos, colaborando con los demás integrantes del cuerpo social, para desarrollarse en comunidad y armonía, logrando no solo su plenitud personal sino la de sus semejantes. Se basa en el principio de ayuda mutua y que la unión hace la fuerza de los pueblos y comunidades.
- **Status:** Una posición en el orden social que define quiénes somos en relación con otros y juega un papel clave en el establecimiento de la identidad social.
- **Sustentabilidad:** Da origen al concepto de turismo solidario y sustentable, es decir, un turismo respetuoso del medio ambiente físico, social y cultural que debe impulsarse como herramienta de desarrollo.
- **TIC:** Tecnologías de la Información y de la Comunicación se conciben como el universo de dos conjuntos, representados por las tradicionales Tecnologías de la Comunicación (TC) - constituidas principalmente por la radio, la televisión y la telefonía convencional - y por las Tecnologías de la Información (TI) caracterizadas por la digitalización de las tecnologías de registros de contenidos (informática, de las comunicaciones, telemática y de las interfaces).
- **Turismo de masas:** Recibe esta denominación por el volumen de turistas que participan en él y el alto grado de concentración espacial que caracteriza a la actividad turística en el lugar de destino, la cual puede llegar a superar, en muchos casos, la capacidad soportante de los recursos naturales o culturales allí existentes.



- **Turismo responsable:** Actividad turística que los turistas y los agentes turísticos realizan con respeto por los lugares de acogida desde los puntos de vista medioambiental, cultural, social y económico, y que a su vez la comunidad receptora acepta y respeta, y las autoridades públicas locales protegen y fomentan. En esencia, éste es el espíritu del Código Ético Mundial para el Turismo, promulgado por la OMT en 1999.
- **Turismo social:** Conjunto de programas, proyectos y actividades que buscan hacer efectivo el derecho a las vacaciones y hacer accesibles los viajes a todos los grupos de la población... pero, también, consiste en una búsqueda de mejoramientos en la calidad de relación entre los visitantes y las comunidades que los reciben.
- **Turismo sostenible:** Aquel que cubre las necesidades actuales de los turistas y de las regiones de acogida, protegiendo y mejorando las perspectivas de futuro. Proyecta una imagen de integración de la gestión de todos los recursos, de modo que queden cubiertas las necesidades económicas, sociales y estéticas, manteniendo al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas vivos.
- **Turismo sustentable:** Es aquel que atiende las necesidades de los viajeros actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege y fomenta las oportunidades para el futuro.
- **Usos:** Normas que son hábitos y convenciones cotidianas.
- **Valores:** Ideas generales que comparte la gente sobre lo que es bueno o malo, deseable o indeseable.

XIX. Perfil del docente:

- **Experiencia académica en el desarrollo de estrategias de aprendizaje y evaluación en:** los contenidos relacionados con el pensamiento reflexivo, así como la argumentación del comportamiento humano dentro del contexto turístico.
- **Formación profesional en disciplinas afines al módulo de aprendizaje, preferentemente en:** Sociología, Turismo, Filosofía, Historia y Antropología.

Nombre de los participantes en su elaboración	<ul style="list-style-type: none">• Alfonso Fernando Sánchez Muñoz• María de la Luz Enríquez
--	---

Fecha última actualización	
-----------------------------------	--