



BACHILLERATO TECNOLÓGICO EN TURISMO Programa de Estudio

I. Identificación del curso:

Escuela que lo imparte	<i>Escuela Preparatoria Regional de Chapala Escuela Preparatoria Regional de Tequila Escuela Vocacional</i>
Nombre del Módulo de Aprendizaje	<i>Espacio y Legado Turístico</i>

Departamento:	Academia:	Tipo de módulo:
<i>Tecnológico en Servicios Turísticos</i>	<i>Guía de Turistas</i>	<i>Curso-taller</i>

Ciclo en que se ubica	Fecha de elaboración
<i>Cuarto</i>	<i>30 de julio de 2013</i>

Clave	Horas teoría	Horas práctica	Total de horas	Créditos
	38	57	95	9

Área de formación	<i>Básica Particular Obligatoria</i>
--------------------------	--------------------------------------

II. Presentación:

En el presente programa de Espacio y legado turístico pretende que el alumno desarrolle competencias necesarias como guía de turistas con conocimientos en los diversos patrimonios turísticos y culturales de su localidad como monumentos históricos, arquitectónicos y arqueológicos con el propósito de ofrecer alternativas de actividad a los visitantes durante su estancia, a través de medios impresos y con el uso de las tecnologías. Así mismo, proporcione al visitante información en servicios de líneas de transportes tanto públicos como privados, agencias de embajadas, ministerio público entre otros. Adquiere destrezas actitudinales de orden en la estructura secuencial de la información, de responsabilidad al atender a los turistas, y de tolerancia en la forma que atiende las dudas de los visitantes, sin molestia y con cortesía para sean atendidos con espíritu de servicio, característica propia del sector turístico.

III. Competencias:

Profesionales	<p>Básicas</p> <p>12. Guían a los turistas sobre el itinerario, las características del recorrido y el lugar de la visita, el tiempo que invertirán, y los servicios que estos ofrecen.</p> <p>13. Informan de los aspectos relevantes como la historia, cultura, datos geográficos, en castellano u otro idioma, a través de los medios impresos, Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).</p>
----------------------	--



	<p>14. Asesoran sobre los diversos trámites ante prestadores de servicios públicos y privados de líneas de transportación, aduanas, agencias del ministerio público, embajadas...</p> <p>Estándar EC0072 Proporcionar atención in situ al visitante durante recorridos turísticos</p> <p>UTUR0362.01 Proporcionar los servicios turísticos con equipo adecuado y guías profesionales.</p> <p>Extendida 4. Gestiona servicios turísticos sustentados en la preservación ambiental, social y cultural.</p>
Disciplinares	<p>Ciencias Sociales 2. Sitúa hechos históricos fundamentales que han tenido lugar en distintas épocas en México y el mundo con relación al presente.</p> <p>Humanidades 14. Valora los fundamentos en los que se sustentan los derechos humanos y los practica de manera crítica en la vida cotidiana.</p>
Genéricas	<p>Participa con responsabilidad en la sociedad 9. Participa con una conciencia cívica y ética en la vida de su comunidad, región, México y el mundo. Atributos: 9.6. Advierte que los fenómenos que se desarrollan en los ámbitos local, nacional e internacional ocurren dentro de un contexto global interdependiente.</p> <p>10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales. Atributo: 10.2. Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio.</p>

IV. Propósito:

Valora las diversas aportaciones naturales y culturales de los atractivos nacionales y locales en los que narra información, de los aspectos relevantes de los patrimonios así como su cuidado y preservación. Fomentar la retroalimentación de la información y cuidar su aspecto físico en las visitas guiadas.

V. Selección de estrategias de enseñanza aprendizaje para el desarrollo de competencias:

Estrategia de enseñanza aprendizaje para el Módulo	Estrategia de enseñanza aprendizaje para la actividad integradora
a. Aprendizaje Basado en Problemas b. Estudio de casos	a. Aprendizaje Basado en Problemas b. Estudio de Casos



c. Aprendizaje Orientado a Proyectos	c. Aprendizaje Orientado a Proyectos
<p>Descripción de la actividad integradora:</p>	<p>Simulacro de un recorrido turístico con sus compañeros en algún patrimonio cultural o atractivo en el que narre la historia, de los momentos más importantes y cuide aspectos de presentación, fluidez de comunicación, proporciona información con respeto y tolerancia a todas las preguntas y dudas que tengan durante su recorrido o bien fuera de este.</p>

VI. Actividades de aprendizaje:

a. Unidades temáticas	
	<p>I. Espacio turístico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto • Clasificación • Hidrografía • Orografía • Diversificación del Turismo • Turismo de masas • Turismo alternativo • Ecoturismo • Turismo social • Turismo Rural o Agroturismo • Turismo de naturaleza (informa de la preservación del cuidado de los recursos y su importancia) • Regiones y Oportunidades <p>II. Legado turístico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Patrimonio y turismo • Clasificación • Cultural • Distribución de cultura • Museos, atractivos culturales • Organismos, UNESCO, ICOMOS, ICOM O VPM, INAH, INBA patronato centro histórico (local, municipal y estatal) • Natural • Atractivos y recursos, potencial turístico • Importancia de preservación y aprovechamiento. • Acontecimientos • Situación actual del patrimonio en Jalisco.

b. Funciones de aprendizaje	
<p>Actividades de la Unidad I</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar el concepto y definición Hidrografía -Orografía y de Buscar información documentada relacionada con la clasificación de los mismos en su localidad. • Describir la diversificación de turismo con los tipos, masas, alternativo, social, rural, aventura y ecoturismo. • Conozca las regiones y oportunidades que existen en su localidad



Actividades de la Unidad II	<ul style="list-style-type: none"> • Clasifica el patrimonio cultural y natural existente a nivel nacional y local. • Compara los atractivos culturales (museos) a nivel local con nacional. • Identifica los diversos organismos que están involucrados en las declaratorias del patrimonio. • Reconoce los atractivos, los recursos y los acontecimientos que representan un potencial turístico. • Explica la importancia de la preservación y aprovechamiento del patrimonio turístico. • Analizar la situación actual del patrimonio en Jalisco.
Actividad integradora	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza los conceptos y definiciones de hidrografía y orografía, los diferentes tipos de turismo, de masas, alternativo, social, rural, aventura y ecoturismo así como las regiones y oportunidades para incrementar el patrimonio turístico que se encuentra en su localidad y asesoran en el cuidado del medio ambiente de los atractivos naturales. • Valora el patrimonio y legado turístico de su región en donde los alumnos desarrollen los aspectos relevantes en la cultura, atractivos y potencial turístico. Informan a los turistas de las diversas transportaciones y trámites en embajadas.

c. Sub-funciones específicas de aprendizaje

Sub-funciones de las actividades de la Unidad I	<p>Docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propone páginas de búsqueda en relación de conceptos, definiciones y clasificación de orografía e hidrografía a nivel local y nacional. • Describe la información en relación a los tipos, masas, alternativo, social, rural, aventura y ecoturismo para identificar los mismos en su localidad. • Tutela al alumno en la búsqueda de información e identificación de las regiones que existen en su localidad, y de igual manera, las diversas oportunidades que pueden existir para aumentar el patrimonio de la localidad <p>Alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Localiza la información y describe los conceptos para su análisis. • Plantea la información relacionada y lo aplica en el campo laboral de un guía de información. • Distinguirá las características propias de su localidad y propone diferentes atractivos que se pueden convertir en patrimonio en su localidad, para realizar una exposición grafica, por equipos ante sus compañeros.
--	--



Sub-funciones de la actividades de la Unidad II	<p>Docente:</p> <ul style="list-style-type: none">• Indica donde localizar la información y la bibliografía recomendada para clasificar patrimonio local y nacional, asesora y le solicita a los alumnos anotar en sus cuadernos los hallazgos.• Orienta y guía a los alumnos a comparar el patrimonio nacional y local de acuerdo a los estándares y normas de calidad donde el guía informa al turista los requerimientos de los visitantes.• Comenta la importancia de localizar las regiones y oportunidades que existen en su localidad con el proposito que el visitante este informado en sus recorridos de acuerdo a la norma.• Reconoce con los alumnos los atractivos relevantes, recursos y acontecimientos que muestran un potencial turistico destacando los aspectos relevantes de cada alumno.• Explica la conservación del lugar a través de la preservación y aprovechamiento del patrimonio turistico.• Anaiza la información y la relaciona con la forma que debe abordar con los turistas. <p>Alumno:</p> <ul style="list-style-type: none">• Enlista y clasifica el patrimonio natural y cultural que existe a nivel local y nacional haciendo anotaciones en sus cuadernos.• Utiliza la información recabada elabora una gráfica en donde refleje el distinto patrimonio que existe a nivel local y nacional.• Atiende la información y contrasta con la información de la norma y estándares• Identifica y destaca la información de turismo para narrarlos de manera clara y fluida accesible a las características de los visitantes.• Aborda el tema de la situación actual del patrimonio turistico orientandolos en los mejores sitios de interés para visitar.• Reflexiona en la información propone lugares a visitar donde el turista pueda acudir en su localidad.
Actividad integradora	<p>Docente:</p> <ul style="list-style-type: none">• Incita a la discusión entre los alumnos acerca de los motivos por los cuales ellos consideran cada uno de los atractivos que ellos proponen, como dignos para que lleguen a ser un patrimonio más. Tomando en cuenta los diferentes tipos de turismo y las características orográficas e hidrográficas de la región.• Evalúa la información adquirida en la unidad y retroalimenta la información a los alumnos de los patrimonios de su localidad. <p>Alumno:</p> <ul style="list-style-type: none">• Discute y argumenta la viabilidad de cada uno de los atractivos que propone como patrimonio, en relación a los atributos hidrográficos y orográficos de la región y a los diferentes tipos de turismo.• Pregunta las dudas sobre el tema al profesor, infiriendo que también el visitante puede preguntar, atiende las dudas planteadas por el visitante, y proporciona información adecuada sobre lo preguntado por los visitantes.



d. Elementos de competencia	
Elementos de competencia de las actividades de la Unidad I	<ul style="list-style-type: none">• Mapa conceptual de las definiciones de hidrografía, orografía como parte la preservación natural de los atractivos naturales de su localidad que allí se encuentra, narra acontecimientos relacionados con el atractivo visitado con la ayuda de internet.• Diapositivas en las que represente las medidas de conservación así como los tipos de turismo y su incidencia para visitar los lugares de interés durante su visita, con la ayuda de internet.• Gráfico en que identifique las regiones y oportunidades de los lugares a visitar con los turistas de manera fluida y accesible, con el equipo y apoyo para facilitar la actividad turística, con la ayuda de internet.
Elementos de competencia de las actividades de la Unidad II	<ul style="list-style-type: none">• Cuaderno de notas en que localice el patrimonio local y nacional de su localidad, con el propósito que los alumnos identifiquen y clasifiquen la información a los visitantes en sus recorridos turísticos.• Gráfica en la que refleje los distintos patrimonios, culturales de su localidad de acuerdo a la norma y estándares de calidad para proporcionar información y aclarar dudas de los visitantes, con tolerancia y amabilidad, con la ayuda de internet.• Resumen de los patrimonios culturales en los que manifieste la importancia de las normas de calidad y estándares, identifica conocimientos en relación al cuidado y preservación de los mismos con respeto y tolerancia, con la ayuda de internet.• Expone en clase los aspectos más importantes en su localidad en los que narra de manera clara y sucinta de cada atractivo de forma fluida, aclara dudas de los visitantes le informa en relación a sus dudas de acuerdo a interés, trámites migratorios, información completa, con la ayuda de internet.• Tabla de doble entrada en la que se observen alternativas de preservación y aprovechamiento de los lugares en la conservación de cada uno de los atractivos culturales y naturales, relaciona la información explicando breve y detalladamente, con la ayuda de internet.• Inventario de atractivos de su localidad y los más destacados a nivel nacional identifica los mejores lugares para visitar recomendando sitios de interés de los visitantes, retroalimenta la información con dudas o preguntas de los turistas, con la ayuda de internet.
Actividad integradora	<ul style="list-style-type: none">• Exposición en clase en la que de manera fluida narre los contenidos de la unidad con el fin de contribuya al turismo natural y observe el medio ambiente y conservación del mismo en su localidad, con la ayuda de internet.• Expone lo aprendido con ayuda de diapositivas en un simulacro interno en el aula de clases en que se evalúe lo aprendido en esta unidad, evalúa la tolerancia y paciencia para responder las preguntas de información de sus compañeros como turistas.

VII. Criterios de desempeño:

<p>El alumno es competente cuando:</p> <ul style="list-style-type: none">• Atiende al visitante sobre los requerimientos de información• Indaga qué tipo de servicios y atractivos desea• Demuestra interés mediante su lenguaje corporal y verbal



- Manifiesta que comprende su inquietud.
- Propone al visitante alternativas de actividades a su alcance:
- Proporciona información pertinente a su solicitud
- Señala las características de los servicios turísticos propuestos
- Indica la ubicación exacta donde se desarrollan
- Apoya con material informativo
- Brinda material de apoyo con que cuenta
- Menciona los horarios y medios de acceso al mismo
- Verifica la pertinencia de la orientación proporcionada a los visitantes:
- Confirman si cada uno si cubrió sus necesidades
- Indagan si requieren información complementaria

VIII. Indicadores de logro de las competencias:

Conceptuales	<ul style="list-style-type: none">• Generalidades sobre atractivos culturales del destino turístico: monumentos históricos, arquitectónicos y arqueológicos gastronomía artesanía, folklore, museos y galerías, centros culturales, ferias y exposiciones festivas.
Procedimentales	<ul style="list-style-type: none">• Atiende al visitante sobre los requerimientos de la información• Propone al visitante alternativas de actividades• Proporciona información pertinente a su solicitud• Apoya con material informativo
Actitudinales	<ul style="list-style-type: none">• Orden: estructura secuencialmente la información proporcionada al visitante.• Responsabilidad: atiende todos los requerimientos del visitante, evitando que se quede con dudas• Tolerancia: atiende las preguntas insistentes de los visitantes sin irritarse y con cortesía.

IX. Nivel de logro de las competencias:

<i>El nivel de logro de las competencias del programa se clasificará de la siguiente forma:</i>		
O	ÓPTIMO	91-100
A	AVANZADO	81-90
S	SUFICIENTE	71-80
B	BÁSICO	60-70
I	INSUFICIENTE	0-59

Dicha escala describe los valores cualitativos del logro de competencias y sus rangos cuantitativos, organizados por nivel de prioridad con base en la semaforización propuesta por el COPEEMS; donde el color rojo delimita a los estudiantes que no han desarrollado la competencia (insuficiente),



amarillo para aquellos que su adquisición se encuentra en vías de desarrollo (básico, suficiente), así como el verde para aquellos que ya la han desarrollado (avanzado y óptimo).

X. Evaluación del aprendizaje:

Tipo de evaluación según el agente	Finalidad y momento de la evaluación
a. Autoevaluación	a. Diagnóstica
b. Co-evaluación	b. Formativa
c. Hetero evaluación	c. Sumativa

XI. Parámetros de evaluación:

Porcentajes de la calificación: Distribución según los indicadores de desempeño	(40) % Conceptuales (30) % Procedimentales (30) % Actitudinales
Logro de los EC (Estándares de Competencia)	35 % Estándar EC0072 Proporcionar atención in situ al visitante durante recorridos turísticos 35% UTUR0362.01 Proporcionar los servicios turísticos con equipo adecuado y guías profesionales.

XII. Instrumentos de evaluación:

a. Debate b. Presentación c. Examen oral d. Examen escrito e. Proyecto f. Solución de problema g. Ensayo h. Reporte, crítica o artículo i. Estudio de casos j. Portafolio k. Diario l. Rúbrica m. Lista de cotejo

XIII. Acreditación:

Las requeridas por la normatividad “Reglamento general de evaluación y promoción de alumnos de la Universidad de Guadalajara”.
Artículo 5. “El resultado final de las evaluaciones será expresado conforme a la escala de calificaciones centesimal de 0 a 100, en números enteros, considerando como mínima aprobatoria la calificación de 60”.
Artículo 20. “Para que el alumno tenga derecho el registro del resultado final de la evaluación en



el período ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el H. Consejo General Universitario, se requiere:

- I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y
- II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso”.

Artículo 27. “Para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere:

- I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente.
- II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente.
- III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso”.

XIV. Bibliografía:

Básica

- Adame, H. (2012) Haciendas del Altiplano. Historia(s) leyendas Tomo I. Grandes latifundios virreinales. CONACULTA. México
- Adame H. (2010) Mitos y Leyendas de Todo México. TRILLAS. México.
- Martínez, F. (2012) Los Tapatíos un modo de vivir. Ed. Amate. México.
- Mejía, D. (2009) La artesanía de México. Historia, adaptación y mutación de un concepto. EL COLEGIO DE MICHOACÁN. Zamora México.
- Millán M. (2009) Antología De Cuentos Mexicanos I. NUEVA IMAGEN. México.
- Ortiz, M. (2009) Tuxpan su historia. FONDO DE CULTURA. México.
- Parra, E. et al. (2009) Día de Muertos. AVE FENIX. México.

Complementaria

- Barrado, D. Calabuig, J. (2001) Geografía Mundial Del Turismo, Ed. Síntesis. México
- Chavolla, A. (2001) El Patrimonio Cultural del Estado de Jalisco. Ed, UDG. México.
- García, H. (2008) Leyendas, tradiciones y personajes de Guadalajara. ED. Amate. México.
- Ocampo, M. (2008) Diccionario de escritores mexicanos Siglo XX. Mac Graw Hill. México.
- Revista Ferias y Festivales de México. (2005) Guía Especial. México Desconocido. México.
- Revista Guía México Desconocido. (2004) Ciudades Coloniales. México.
- Revista Pueblos Mágicos, (2005) Edición Especial. Guía México Desconocido. México.
- Sánchez, Jorge. (2006) Tesoros Turísticos De México, Patrimonio de los 32 Estados, Ed. Trillas. México.
- UNESCO. (2007) Sitios Patrimonio De La Humanidad En México. Ed. World Heritage. México.
- Varios Autores D.F. (2002) Patrimonio Cultural y Turismo, Ed. CONACULTA México.

XV. Materiales y recursos educativos necesarios para su desarrollo:

- Computadora
- Cañón/proyector
- Pintarrón
- Plumón
- Grabadora
- Disco de audio



XVI. Infraestructura necesaria para su desarrollo:

- Laboratorio de Compúto
- Audiovisual
- Aula

XVII. Vinculación con otros módulos de aprendizaje:

- Tour de Grupos
- English Tour
- Costumbres y tradiciones en México
- TIC aplicadas al turismo
- Biomas y ecosistemas turísticos
- Ubicación espacial turística
- Recreación y animación
- Turismo social
- Equidad de género y turismo

XVIII. Glosario de términos:

- **Atractivos culturales:** Se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provoca:
- **Ecoturismo:** Es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza. Se trata de una tendencia que busca compatibilizar la industria turística con la ecología.
- **Hidrografía:** Es la parte de la geografía que se encarga de la descripción de las aguas del planeta Tierra. El concepto se utiliza también para nombrar al conjunto de las aguas de una región o de un país.
- **Museos:** Del latín *musæum*, un museo es un lugar donde se guardan y exhiben colecciones de objetos de interés artístico, cultural, científico, histórico, etc. Suelen ser gestionados por instituciones sin ánimo de lucro que intentan difundir los conocimientos humanos.
- **Orografía:** Puede referirse tanto a las elevaciones que puedan existir en una zona en particular (región, país, etc.) como a la descripción de las mismas que realiza la geomorfología.
- **Patrimonio turístico:** El patrimonio turístico está integrado por bienes, naturales y culturales, materiales e intangibles, que actúan como atractivos y promueven el desplazamiento de viajeros para su conocimiento y disfrute.
- **Potencial turístico:** La suma de recursos turísticos, accesibilidad y equipamientos de una localidad o territorio, determinan el potencial para recibir turismo.
- **Turismo alternativo:** Refiere a aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.
- **Turismo de masas:** El turismo de masa, o turismo masivo; al cual nos refiriéramos en el artículo anterior, recibe esta denominación por el volumen de turistas que participan en él y el alto grado de concentración espacial que caracteriza a la actividad turística en el lugar de destino, la cual puede llegar a superar, en muchos casos, la capacidad soportante de los recursos naturales o culturales allí existentes.
- **Turismo de naturaleza:** Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en



contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

- **Turismo rural o agroturismo:** Es un adjetivo vinculado a lo propio o referente al campo. El ámbito rural resulta opuesto al ámbito urbano e incluye a la tierra laborable, los cultivos y los sembrados.
- **Turismo social:** Es un sistema que crea las condiciones necesarias que permiten el acceso al turismo a un gran sector de la población que carece de posibilidades financieras para disfrutar del turismo comercial, pero que también tiene necesidades humanas de recreación, descanso, diversión y de conocer otros ambientes, aunque sea en forma limitada.
- **UNESCO:** Se dedica a ayudar a las naciones a gestionar su desarrollo mediante la preservación de los recursos naturales y culturales. La intención es que cada pueblo pueda modernizarse e insertarse en el panorama mundial sin perder su propia identidad.

XIX. Perfil del docente:

- **Experiencia académica en el desarrollo de estrategias de aprendizaje y evaluación:** para las competencias e identificar y reconocer los espacios turísticos, patrimonios, legados de la humanidad así como su geografía de los mismos.
- **Formación profesional en disciplinas afines al módulo de aprendizaje, preferentemente en:** Turismo, Geografía, Antropología e Historia.

Nombre de los participantes en su elaboración	<ul style="list-style-type: none">• Adrian Gutiérrez Hernández• Ana Isabel Loreto Castañeda• Claudia Francisca Sandoval Cortés• Elvira Romero Beltrán• María del Carmen Pérez Loyola• Maria Elena Martínez Casillas• Mario Fernando Roldan Lara
--	---

Fecha última actualización	
-----------------------------------	--