



## BACHILLERATO TECNOLÓGICO EN TURISMO Programa de Estudio

### I. Identificación del curso:

<b>Escuela que lo imparte</b>	<i>Escuela Preparatoria Regional de Chapala Escuela Preparatoria Regional de Tequila Escuela Vocacional</i>
<b>Nombre del Módulo de Aprendizaje</b>	<i>Equipos de Alto Desempeño</i>

<b>Departamento</b>	<b>Academia</b>	<b>Tipo de módulo</b>
<i>Humanidades y Sociedad</i>	<i>Ciencias Sociales</i>	<i>Curso-taller</i>

<b>Ciclo en que se ubica</b>	<b>Fecha de elaboración</b>
<i>Sexto</i>	<i>30 de Julio de 2013</i>

Clave	Horas teoría	Horas práctica	Total de horas	Créditos
	38	38	76	8

<b>Área de formación</b>	<i>Básica Común</i>
--------------------------	---------------------

### II. Presentación:

El módulo de aprendizaje de Equipos de Alto Desempeño, pretende que el alumno se dé cuenta que trabajar en equipo permite tener mejores resultados, de ahí la importancia de considerar elementos que faciliten aplicar estrategias con resultados favorables a los objetivos. El trabajo en equipo requiere identificar actividades, reconociendo y controlando reacciones frente a retos y obstáculos desde una visión emprendedora, que contribuya en el análisis de factores para la productividad y competitividad de las organizaciones.

Este modulo de aprendizaje se compone de cinco unidades temáticas que contribuyen al perfil de egreso del Bachillerato tecnológico en Turismo; En la primera unidad se abordan los grupos y equipos de trabajo. En la segunda unidad se incluye el tema de la comunicación en equipos de trabajo. En la tercera unidad la motivación es el tema de abordaje. La cuarta Unidad se presenta el liderazgo para finalmente en la unidad cinco, se trata sobre los equipos de alto desempeño.

### III. Competencias:

<b>Disciplinares</b>	<p><b>Ciencias Sociales</b></p> <p><b>6.</b> Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.</p> <p><b>10.</b> Valora distintas prácticas sociales mediante el reconocimiento de sus significados dentro de un sistema cultural, con una actitud de respeto.</p>
----------------------	---



	<p><b>Humanidades</b></p> <p>3. Examina y argumenta, de manera crítica y reflexiva, diversos problemas filosóficos relacionados con la actuación humana, potenciando su dignidad, libertad y autodirección.</p> <p>8. Identifica los supuestos de los argumentos con los que se le trata de convencer y analiza la confiabilidad de las fuentes de una manera crítica y justificada.</p>
<b>Genéricas</b>	<p><b>Aprende de forma autónoma</b></p> <p>7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.</p> <p>Atributos:</p> <p>7.1. Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.</p> <p>7.2. Identifica las actividades que le resultan de menor y mayor interés y dificultad, reconociendo y controlando sus reacciones frente a retos y obstáculos.</p>

**IV. Propósito:**

Aplica estrategias de trabajo en equipos, en áreas que requieren de intervención mediante la comunicación efectiva, la productividad y competitividad en la prestación de los servicios turísticos.

**V. Selección de estrategias de enseñanza aprendizaje para el desarrollo de competencias:**

Estrategia de enseñanza aprendizaje para el Módulo	Estrategia de enseñanza aprendizaje para la actividad integradora
<p>a. Aprendizaje Basado en Problemas</p> <p>b. Estudio de casos</p> <p>c. Aprendizaje Orientado a Proyectos</p>	<p>a. Aprendizaje Basado en Problemas</p> <p>b. Estudio de Casos</p> <p>c. <b>Aprendizaje Orientado a Proyectos</b></p>
<p><b>Descripción de la actividad integradora:</b></p>	<p>Proyecto de organización de un congreso, donde el alumno utilice elementos que reflejen el trabajo en equipo, con el fin de aplicar los conocimientos en un sentido práctico de la vida profesional de un técnico en turismo.</p>

**VI. Actividades de aprendizaje:**

a. Unidades temáticas
<p><b>I. Grupos y equipos de trabajo.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grupos y sus características.</li> <li>• Tipos de Equipos.</li> <li>• Función de grupos y equipos.</li> </ul> <p><b>II. Comunicación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elementos para una comunicación argumentativa.</li> <li>• La comunicación en el equipo de trabajo.</li> <li>• Comunicación efectiva.</li> </ul> <p><b>III. Motivación</b></p>



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivación y personalidad.</li> <li>• Motivación de las expectativas.</li> <li>• La X y la Y en la Motivación.</li> <li>• Motivación y la satisfacción en el trabajo.</li> </ul> <p><b>IV. Liderazgo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es el liderazgo?</li> <li>• Teorías clásicas del liderazgo.</li> <li>• Liderazgo situacional.</li> <li>• Gestión de conflictos.</li> </ul> <p><b>V. Equipos de alto desempeño</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Surgimiento de los EAD.</li> <li>• Características de los EAD.</li> <li>• Implementación de los EAD</li> </ul>
---

<b>b. Funciones de aprendizaje</b>	
<b>Actividades de la Unidad I</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica las características de los grupos.</li> <li>• Distingue las características de los equipos de trabajo.</li> </ul>
<b>Actividades de la Unidad II</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En plenaria y con argumentos, presenta problemáticas de comunicación en un equipo de trabajo dentro del ámbito del turismo.</li> <li>• Diseña un esquema con propuestas de solución a una problemática de comunicación en un equipo de trabajo dentro del ámbito del turismo.</li> </ul>
<b>Actividades de la Unidad III</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce la relación de conceptos básicos de la conformación de la motivación en la personalidad de los individuos, a partir de diferentes teorías psicológicas.</li> <li>• Relaciona la motivación de una persona, en un contexto laboral, basándose en los principios teóricos de la motivación.</li> <li>• Demuestra la relación de los diferentes conceptos que fundamentan las diversas teorías de la motivación.</li> </ul>
<b>Actividades de la Unidad IV</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construye una definición de Liderazgo a partir de las características propuestas por las diferentes teorías organizacionales.</li> <li>• Contrasta los principios, representantes, características y condiciones de aplicación, de las teorías revisadas de liderazgo.</li> <li>• Examina las diferentes características de los líderes, destacando los elementos que los personajes representan en relación a las teorías del liderazgo.</li> </ul>
<b>Actividades de la Unidad V</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bosqueja los representantes, contextos y elementos más importantes en el surgimiento de los EAD.</li> <li>• Relaciona los elementos básicos que caracterizan los EAD, considerando el trabajo en el ámbito del turismo.</li> <li>• Demuestra la relación jerárquica de los elementos que se requieren para la implementación de un EAD, dentro de una organización de trabajo en el ámbito del turismo.</li> <li>• Contrasta problemáticas asociadas a los EAD a las que se puede enfrentar en su contexto laboral dentro del ámbito del turismo.</li> </ul>
<b>Actividad integradora</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explica las características y funciones de los grupos y los equipos.</li> <li>• Examina los elementos de comunicación efectiva en el equipo de trabajo, con el propósito de solucionar problemas de comunicación en un equipo de trabajo.</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplica una dinámica de grupo, en el que el equipo de trabajo pueda distinguir los diferentes elementos de las teorías de la motivación.</li> <li>• Diseña un artículo sobre liderazgo, en el que muestre los lineamientos de alguna de las teorías, para resolver problemas de trabajo en equipo dentro del ámbito del turismo.</li> <li>• Examina en el diseño de un proyecto de organización de un congreso, donde utiliza elementos que reflejen el trabajo en equipo y conocimientos en el ámbito del turismo, con el fin de aplicar los conocimientos en un sentido práctico de la vida profesional de un técnico en turismo.</li> </ul>
--	--

**c. Sub-funciones específicas de aprendizaje**

<b>Sub-funciones de las actividades de la Unidad I</b>	<p><b>Docente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Orienta la búsqueda de información para reconocer las características de un grupo.</li> <li>• Promueve la reflexión sobre los tipos equipos de trabajo.</li> </ul> <p><b>Alumno:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recopila y analiza información recogida y plantea un listado de las características de un grupo, que le permita.</li> <li>• Reconoce lo que sabe y lo que no, analiza información recogida y elabora un cuadro de doble entrada destacando los tipos de equipos.</li> </ul>
<b>Sub-funciones de las actividades de la Unidad II</b>	<p><b>Docente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instruye al alumno para identificar problemas de comunicación en un equipo de trabajo dentro del ámbito del turismo.</li> <li>• Selecciona situaciones problema relacionadas con la mala comunicación en equipos de trabajo en un ámbito laboral, y propone que se busquen elementos que puedan resolverlo.</li> </ul> <p><b>Alumno:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de una plenaria, identifica problemas de comunicación en un equipo de trabajo dentro del ámbito del turismo.</li> <li>• Analiza el problema, para determinar las condiciones en que debe hacer una propuesta de solución, en equipos relacionan los conocimientos y comparten información para plantear de manera argumentada una solución plasmada en un esquema.</li> </ul>
<b>Sub-funciones de las actividades de la Unidad III</b>	<p><b>Docente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica los momentos para introducir situaciones que orienten la relación de conceptos de la conformación de la motivación.</li> <li>• Orienta al alumno para que desarrolle una historieta centrada en la motivación dentro del ámbito laboral.</li> <li>• Proporciona un caso sobre los diferentes principios que dan fundamento a las diferentes teorías de la motivación. Da indicaciones para la elaboración del mapa conceptual.</li> </ul> <p><b>Alumno:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza información que le permite elaborar el esquema sobre la relación de conceptos de la conformación de la motivación.</li> <li>• Reconoce sus conocimientos previos para relacionarlos con la actividad y desarrollar una historieta como producto de la actividad.</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recaba información sobre el tema. Presenta el mapa conceptual de los principios que fundamentan la motivación.</li> </ul>
<b>Sub-funciones de las actividades de la Unidad IV</b>	<p><b>Docente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Orienta a los alumnos para que diferencien las características, principios y representantes de las teorías de liderazgo para su aplicación en el ámbito de trabajo.</li> <li>Orienta la reflexión sobre la necesidad de construir una definición de liderazgo, para contar con herramientas que le permita el trabajo dentro de los equipos de trabajo.</li> <li>Presenta una película en el que el tema central es el liderazgo, propone una guía de preguntas que oriente al alumno a desarrollar un análisis de los elementos de las teorías de liderazgo en los personajes.</li> </ul> <p><b>Alumno:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza información recopilada que le permite elabora un esquema de trabajo para acercarse al problema, y definir un cuadro comparativo que muestre el manejo de la información.</li> <li>Desarrolla procesos de retroalimentación que le permiten considerar nuevas ideas para la construcción de una definición de liderazgo.</li> <li>Examina la información presentada en la película, reconoce los conocimientos y plantea resultados de acuerdo a lo solicitado en la actividad.</li> </ul>
<b>Sub-funciones de las actividades de la Unidad V</b>	<p><b>Docente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Establece las reglas de trabajo para la búsqueda de información y elaboración de una línea del tiempo, en la que se destaquen las características más importantes en el surgimiento de los EAD.</li> <li>Orienta la reflexión sobre los elementos que caracterizan los EDA, y establece las reglas para la elaboración de un collage que relacione los elementos de los EDA.</li> <li>Dirige la búsqueda de información sobre los elementos que favorecen la conformación de EAD, para desempeñar trabajos en un ámbito de trabajo en el turismo</li> <li>Presenta casos referentes a problemáticas asociadas a los EDA contextualizadas en el ámbito del turismo y establece las reglas para llevar a cabo un debate.</li> </ul> <p><b>Alumno:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Recopila información sobre el proceso histórico de los EAD, distinguiendo las características más importantes para el surgimiento y la posible implementación, mediante una línea del tiempo.</li> <li>Analiza información para plantear resultados en la presentación de un collage que relaciona los elementos de los EAD.</li> <li>Recopila y analiza información, para elaborar un organigrama que le permita comprender la conformación de los EAD.</li> <li>Analiza el escenario de la problemática para llevar, mediante un debate una aproximación a la posible solución del problema dentro del contexto turístico.</li> </ul>
<b>Actividad</b>	<b>Docente:</b>



<b>integradora</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubica los alumnos para que diferencien las características y funciones de los grupos y equipos de trabajo.</li> <li>• Presenta un caso en el que se requiere que un equipo de trabajo desarrolle una comunicación efectiva, dentro de una organización, para lo que se tendrá que elaborar un elemento informativo que contenga la información de lo que se requiere para hacer efectiva la comunicación.</li> <li>• Establece las reglas de trabajo y roles de manera clara para que los equipos apliquen una dinámica en la que se distingan elementos de la motivación.</li> <li>• Organiza información y establece las condiciones de trabajo para que el alumno pueda manejar información suficiente para la elaboración de un artículo.</li> <li>• Propone la metodología para la elaboración del proyecto de organización de un congreso, acordando los elementos a tener en cuenta, establece plazos y mediara en la organización de los equipos.</li> </ul> <p><b>Alumno:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica los objetivos de aprendizaje, mediante un cuadro FODA reconoce las diferencias de características, funciones en los grupos y equipos de trabajo.</li> <li>• Recopila información, la organiza y la presenta en un tríptico que contienen la propuesta de elementos que harán efectiva la comunicación en el equipo de trabajo.</li> <li>• Recopila información sobre la situación planteada para poder establecer una relación que le permita elegir la dinámica adecuada para cumplir con la actividad.</li> <li>• Analiza el escenario, recopila información que le permite aproximarse a la elaboración de un artículo que promueva soluciones a problemas laborales en equipos de trabajo.</li> <li>• Selecciona la información para aplicar las herramientas que le permitan proponer el proyecto.</li> </ul>
--------------------	--

<b>d. Elementos de competencia</b>	
<b>Elementos de competencia de las actividades de la Unidad I</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Listado de las características de un grupo, en el que desarrolla competencias de comunicación presentando el manejo de la información de manera clara.</li> <li>• Cuadro doble entrada de los tipos de equipos de trabajo, en el que desarrolla competencias generales para su aprendizaje, mediante el análisis y la síntesis de la información.</li> </ul>
<b>Elementos de competencia de las actividades de la Unidad II</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En plenaria presenta posibles problemáticas de comunicación efectiva en equipos de trabajo, dentro de un ámbito de turismo, donde desarrolla competencias de habilidades y destrezas interpersonales mostrando responsabilidad individual y grupal.</li> <li>• Esquema con propuestas de solución a una problemática de comunicación efectiva dentro de un equipo de trabajo, contextualizado en un ámbito del turismo, donde desarrolla competencias de habilidades y destrezas, planificando y organizando el trabajo.</li> </ul>
<b>Elementos de competencia de las actividades de la Unidad III</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esquema en el que relaciona los principales conceptos que explican la conformación de la motivación en la personalidad de los individuos, partiendo de las diferentes teorías psicológicas, donde se desarrolla</li> </ul>



	<p>competencias de conocimiento generales para el aprendizaje mediante la conceptualización de la información.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Historieta en la que el tema central es la relación de la motivación de una persona en su contexto laboral, a partir de las bases teóricas de la motivación, donde desarrolla competencias de habilidades, destrezas y comunicación, expresando un adecuado manejo de la información.</li><li>• Mapa conceptual, que relaciona los diferentes principios que fundamentan las diferentes teorías de la motivación, para generar una visión integradora en la conformación de los sujetos, donde se desarrolla competencias de habilidades y destrezas, generando un pensamiento sistemático y crítico.</li></ul>
<b>Elementos de competencia de las actividades de la Unidad IV</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Documento sobre la construcción de una definición de liderazgo, tomando en cuenta las características que proponen las diferentes teorías organizacionales, en la que se desarrollan competencias de conocimientos generales para el aprendizaje.</li><li>• Cuadro comparativo que permite contrastar los diversos principios, representantes, características y bajo qué condiciones son aplicables las teorías de liderazgo revisadas en la unidad, lo que le permite desarrollar competencias de habilidades y destrezas de acuerdo a la planificación y organización del trabajo.</li><li>• Reporte en el que realiza un análisis de película en el que se distinguen las diversas características de los líderes, donde se destacan los elementos que los personajes representan en relación a las teorías del liderazgo, desarrollando competencias de comunicación, mediante la argumentación y presentación de la información.</li></ul>
<b>Elementos de competencia de las actividades de la Unidad V</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Línea del tiempo donde se señalan los contextos y las características más importantes en el surgimiento de los EAD, proporcionando oportunidad para que desarrolle competencias de habilidades y destrezas planificando y organizando el trabajo.</li><li>• Collage que mediante las imágenes permita establecer una relación de los elementos que caracterizan a los EDA dentro del trabajo en contextos turísticos en el que desarrolla competencias de conocimientos generales para su aprendizaje mediante el análisis y síntesis de la información.</li><li>• Organigrama funcional donde representa la relación jerárquica de cada elemento que se requiere, para la implementación de un EDA orientado a desempeñar su trabajo en contextos del ámbito turístico, permitiendo el desarrollo de competencias de habilidades y destrezas en la planificación y organización del trabajo.</li><li>• Enlista y contextualiza problemáticas que estén asociadas a los EDA, pero contextualizadas en una situación laboral real dentro del ámbito del turismo, desarrollando competencias de habilidades y destrezas, mediante la comunicación a partir del manejo de la información.</li></ul>
<b>Actividad integradora</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cuadro FODA con las características, funciones de los grupos y los equipos de trabajo, donde desarrolla las competencias de desarrollo profesional, sistematizando la información para generar el producto.</li><li>• Folleto tríptico envolvente donde presenta con claridad los elementos necesarios para desarrollar una comunicación efectiva, para la prevención de problemas en los equipos de trabajo, donde desarrolla competencias de actitudes y valores mostrando responsabilidad personal y grupal.</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presenta la aplicación de una dinámica de grupo por equipo, en el que el resto del grupo pueda tener elementos para distinguir los diferentes elementos que proponen las teorías de la motivación, donde desarrolla competencias de actitudes y valores para su desarrollo profesional, mostrando iniciativa y sistematización.</li> <li>• Artículo de liderazgo destacando los lineamientos de alguna de las teorías revisadas, para la resolución de problemas laborales en equipos de trabajo dentro del ámbito del turismo, donde desarrolla competencias de trabajo en equipo y toma de decisiones.</li> <li>• Proyecto de organización de un congreso en un periodo de tiempo corto, para grupo de personas con características especiales, y en el que logren reflejar los elementos que hacen trabajar de manera eficiente a los EAD, lo que permitirá desarrollar competencias de comunicación, habilidades y destrezas, actitudes, valores, trabajo en equipo, toma de decisiones y responsabilidad personal y grupal.</li> </ul>
--	--

**VII. Criterios de desempeño:**

<p><b>El alumno es competente cuando:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se expresa con claridad de acuerdo al contexto.</li> <li>• Fundamenta de manera adecuada su postura con argumentos</li> <li>• Transfiere sus conocimientos a diversos contextos de aplicación.</li> <li>• Identifica y delimita con claridad problemas</li> <li>• Emite juicios basados en el análisis y síntesis en marcos de referencia propios de su área de trabajo.</li> <li>• Propone soluciones viables a los problemas.</li> <li>• Establece acciones y selecciona recursos que le permiten responder a una situación específica.</li> <li>• Participa en equipos de trabajo promoviendo el logro conjunto de objetivos</li> <li>• Promueve la participación de todos los miembros del equipo.</li> <li>• Asume su responsabilidad en las tareas que le corresponden.</li> </ul>
---

**VIII. Indicadores de logro de las competencias:**

<b>Conceptuales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compara los grupos y equipos de trabajo.</li> <li>• Identifica elementos para desarrollar una comunicación efectiva.</li> <li>• Distingue los términos básicos de la conformación de la motivación en la personalidad de los individuos.</li> <li>• Describe lineamientos teóricos de liderazgo.</li> <li>• Evalúa condiciones para el desarrollo de proyectos de trabajo.</li> </ul>
<b>Procedimentales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Busca y analiza información que le permitan resolver problemas.</li> <li>• Propone soluciones sustentadas a las problemáticas.</li> <li>• Interrelaciona conocimientos.</li> <li>• Contextualiza los problemas para brindar posibles soluciones o explicaciones.</li> <li>• Utiliza la tecnología como herramienta para preparar los casos.</li> </ul>
<b>Actitudinales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participa de manera activa en el desarrollo de las actividades</li> <li>• Muestra iniciativa para la solución de problemas.</li> <li>• Colabora con los integrantes del grupo para lograr los objetivos.</li> <li>• Respeto las ideas de otros con una actitud de tolerancia.</li> </ul>





	<ul style="list-style-type: none"><li>• Coopera para lograr acuerdos consensados.</li><li>• Asume con responsabilidad las tareas que le son asignadas.</li></ul>
--	--

#### IX. Nivel de logro de las competencias:

<i>El nivel de logro de las competencias del programa se clasificará de la siguiente forma:</i>		
<b>O</b>	<b>ÓPTIMO</b>	<b>91-100</b>
<b>A</b>	<b>AVANZADO</b>	<b>81-90</b>
<b>S</b>	<b>SUFICIENTE</b>	<b>71-80</b>
<b>B</b>	<b>BÁSICO</b>	<b>60-70</b>
<b>I</b>	<b>INSUFICIENTE</b>	<b>0-59</b>

Dicha escala describe los valores cualitativos del logro de competencias y sus rangos cuantitativos, organizados por nivel de prioridad con base en la semaforización propuesta por el COPEEMS; donde el color rojo delimita a los estudiantes que no han desarrollado la competencia (insuficiente), amarillo para aquellos que su adquisición se encuentra en vías de desarrollo (básico, suficiente), así como el verde para aquellos que ya la han desarrollado (avanzado y óptimo).

#### X. Evaluación del aprendizaje:

Tipo de evaluación según el agente	Finalidad y momento de la evaluación
a. Autoevaluación	a. Diagnóstica
b. Co-evaluación	b. Formativa
c. Hetero evaluación	c. Sumativa

#### XI. Parámetros de evaluación:

Porcentajes de la calificación: Distribución según los indicadores de desempeño	( 20 ) % Conceptuales ( 50 ) % Procedimentales ( 30 ) % Actitudinales
Logro de los EC (Estándares de Competencia)	No aplica

#### XII. Instrumentos de evaluación:



- a. Debate
- b. Presentación
- c. Examen oral
- d. Examen escrito
- e. **Proyecto**
- f. **Solución de problema**
- g. Ensayo
- h. Reporte, crítica o artículo
- i. Estudio de casos
- j. **Portafolio**
- k. Diario
- l. **Rúbrica**
- m. Lista de cotejo

### XIII. Acreditación:

Las requeridas por la normatividad “Reglamento general de evaluación y promoción de alumnos de la Universidad de Guadalajara”.

**Artículo 5.** “El resultado final de las evaluaciones será expresado conforme a la escala de calificaciones centesimal de 0 a 100, en números enteros, considerando como mínima aprobatoria la calificación de 60”.

**Artículo 20.** “Para que el alumno tenga derecho el registro del resultado final de la evaluación en el período ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el H. Consejo General Universitario, se requiere:

- I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y
- II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso”.

**Artículo 27.** “Para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere:

- I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente.
- II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente.
- III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso”.

### XIV. Bibliografía:

#### **Básica**

- Ballenato G. (2009) Trabajo en equipo: Dinámica y Participación en los grupos. (1ª Edición), Madrid. Ediciones Pirámides.
- González M. (2012) Gestión positiva del conflicto organizacional. (1ª Edición), Madrid. Editorial Síntesis.
- McKay, M. (2011) Los secretos de la comunicación personal. (1ª Edición), Madrid. Paidós.



- Palomo María T. (2010) Liderazgo y motivación de equipos de trabajo. (6ª Edición), Madrid. ESIC Editorial.
- Plaza J. (2012) La inteligencia asertiva. (1ª Edición), México. V&R editoras.
- Reeven, J. (2010) Motivación y emoción. (5ª Edición), México. McGraw-Hill.

#### Complementaria

- Dyer, W. (2008) Equipos de trabajo de alto desempeño estrategias infalibles para perfeccionarlos (1ª Edición), México. Grupo Patria Cultural.
- Larsen, R.J. y Buss, D.M. (2002). *Personality Psychology: domains of knowledge about nature*, 2nd. Ed. McGraw Hill. (trad. Psicología de la personalidad: dominios de conocimiento sobre la naturaleza humana). Motivación y personalidad Recuperado de <http://www.psicologia.ull.es/admiguell/TEMA%207.pdf>
- Muñoz, F. (6 de marzo de 2008). *Doce características de un equipo de alto rendimiento*. Recuperado de <http://doce-caracteristicas-de-un-equipo-de-alto-rendimiento>.
- Stortoni, M. (enero, 2009). Grupos y Equipos de Trabajo. Similitudes y Diferencias Recuperado de <http://www.dircomsocial.com/profiles/blogs/grupos-y-equipos-de-trabajo>

#### XV. Materiales y recursos educativos necesarios para su desarrollo:

- Presentaciones, dinámicas, marcadores, lecturas, guía de actividades, calendario de actividades.

#### XVI. Infraestructura necesaria para su desarrollo:

- Aula, computadora, proyector, espacio abierto para dinámicas.

#### XVII. Vinculación con otros módulos de aprendizaje:

- Habitaciones y áreas de mantenimiento
- Distribución de áreas de servicio
- Procedimientos Operativos
- English Service
- Manejo de sustancias químicas
- Toma de decisiones en proporción
- Estructura de lenguaje oral y escrito

#### XVIII. Glosario de términos:

- **Análisis:** Distinción y separación de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos.
- **Argumento:** Se designa con el término de argumento a aquel razonamiento, a través del cual, la persona que lo expresa, intentará convencer, persuadir, hacerle entender, sobre determinada cuestión.
- **EAD:** Equipos de Alto Desempeño.
- **Folleto tríptico envolvente:** Se refiere al tipo de plegado de un tríptico.
- **Historieta:** Serie de dibujos que constituye un relato cómico, dramático, fantástico, policíaco, de aventuras, etc., con texto o sin él.
- **Innovación:** Creación o modificación de un producto.
- **Organigrama funcional:** Se refiere al organigrama que por su contenido incluyen las



- principales funciones que tienen asignadas las unidades y sus interrelaciones.
- **Síntesis:** Composición de un todo por la reunión de sus partes.
  - **Sistemático:** Procede por principios, y con rigidez en su tenor de vida.

**XIX. Perfil del docente:**

- **Experiencia académica en el desarrollo de estrategias de aprendizaje y evaluación en:** contenidos relacionados con la administración del recurso humano y su productividad, así como el trabajo en equipo.
- **Formación profesional en: Disciplinas afines al módulo de aprendizaje, preferentemente en:** Administración de recursos humanos, Relaciones Industriales, Administración de empresas, Administración de las organizaciones y Psicología.

<b>Nombre de los participantes en su elaboración</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Alfonso Fernando Sánchez Muñoz</li><li>• Luz María Sotelo Beltrán</li><li>• María de la Luz Enríquez</li><li>• Teresa Orozco Enríquez</li></ul>
--	---

<b>Fecha última actualización</b>	
-----------------------------------	--