



BACHILLERATO TECNOLÓGICO EN TURISMO Programa de Estudio

I. Identificación del curso:

Escuela que lo imparte	<i>Escuela Preparatoria Regional de Chapala Escuela Preparatoria Regional de Tequila Escuela Vocacional</i>
Nombre del Módulo de Aprendizaje	<i>Equidad de Género y Turismo</i>

Departamento	Academia	Tipo de módulo
<i>Humanidades y Sociedad</i>	<i>Ciencias Sociales</i>	<i>Curso-taller</i>

Ciclo en que se ubica	Fecha de elaboración
<i>Sexto</i>	<i>30 de Julio de 2013</i>

Clave	Horas teoría	Horas práctica	Total de horas	Créditos
	38	38	76	8

Área de formación	<i>Básica Común</i>
--------------------------	---------------------

II. Presentación:

El Módulo de Aprendizaje de Turismo Social proporciona al alumno, elementos de análisis desde la perspectiva de género en el impacto en las tendencias turísticas con base en una revisión de parámetros sociales que diferencian las necesidades e intereses de mujeres y hombres al decidir en qué lugar realizar sus vacaciones.

El turismo con enfoque de género constituye una nueva forma de hacer y de pensar. Implica analizar cómo las mujeres y los hombres contribuyen, experimentan y se ven afectados o beneficiados, de forma individual y colectiva por el desarrollo del turismo; para contribuir al perfil de egreso, al desarrollar las competencias requeridas en el mundo del trabajo, para explicar ciertas situaciones de desigualdad y discriminación que por lo general son invisibles por el sólo hecho de estar legitimadas y promovidas en el nombre del desarrollo, la cultura y la tradición.

III. Competencias:

Disciplinares	Ciencias Sociales 4. Valora las diferencias sociales, políticas, económicas, étnicas, culturales y de género y las desigualdades que inducen. 7. Evalúa las funciones de las leyes y su transformación en el tiempo.
Genéricas	Participa con responsabilidad en la sociedad 9. Participa con una conciencia cívica y ética en la vida de su comunidad, región, México y el mundo.



	<p>Atributos:</p> <p>9.2. Toma decisiones a fin de contribuir a la equidad, bienestar y desarrollo democrático de la sociedad.</p> <p>10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.</p> <p>Atributos:</p> <p>10.1 Reconoce que la diversidad tiene lugar en un espacio democrático de igualdad de dignidad y derechos de todas las personas, y rechaza toda forma de discriminación.</p>
--	--

IV. Propósito:

Interpreta en el diseño de una propuesta sobre los atractivos que ofrecen atención a la diversidad con perspectiva de género, las tendencias turísticas que impactan en el contexto de la globalización.

V. Selección de estrategias de enseñanza aprendizaje para el desarrollo de competencias:

Estrategia de enseñanza aprendizaje para el Módulo	Estrategia de enseñanza aprendizaje para la actividad integradora
a. Aprendizaje Basado en Problemas b. Estudio de casos c. Aprendizaje Orientado a Proyectos	a. Aprendizaje Basado en Problemas b. Estudio de Casos c. Aprendizaje Orientado a Proyectos
Descripción de la actividad integradora:	Proyecto que se enfoca en mostrar las tendencias turísticas que se ofrecen en atención a la diversidad y desde la perspectiva de género, con información sobre los tipos de actividades, hoteles y servicios específicos en distintas partes de México y el mundo.

VI. Actividades de aprendizaje:

a. Unidades temáticas
<p>I. El género como categoría analítica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistema sexo-género. • El género como concepto. • Sexismo en el lenguaje. • Roles y estereotipos femeninos: sentido relacional y ser para otros. • Roles y estereotipo masculinos: poder autoridad y violencia. • Diversidad sexual. <p>II. Documentar las diferencias</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perspectiva de género en el turismo. • El turismo y los turistas. • Tipos y formas de turismo. • Trabajo: indicadores de género en el turismo. • Explotación sexual infantil, de mujeres y hombres en el turismo. • Procesos de empoderamiento de las mujeres y de los hombres a través del turismo.



- Tendencias turísticas con perspectiva de equidad de género.
- III. Estructura organizacional desde la perspectiva de género en el turismo**
- El género en la dirección de las empresas turísticas.
 - Organización hotelera para la diversidad.
 - Influencia del género mediante las TIC en la comercialización del turismo.
 - Elaboración de productos turísticos para comercialización con perspectiva de género.

b. Funciones de aprendizaje

Actividades de la Unidad I	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica las expectativas, presentación del programa del curso, creación de contrato de acuerdos y determinación de las actividades y productos a realizar durante el ciclo escolar. • Formación de equipos. • Define bosquejo sobre las actividades que contendrá el diseño del proyecto sobre las tendencias turísticas que deberá entregar por equipo como producto integrador al término del Módulo de Aprendizaje. • Distingue la dinámica del sistema sexo-género como categoría de análisis y el sexismo en el lenguaje para entender sus diferencias. • Describe los roles y estereotipos femeninos: sentido relacional y ser para otros. Los roles y estereotipo masculinos: poder autoridad y violencia. • Explica las características de la diversidad sexual para entender sus diferencias.
Actividades de la Unidad II	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce la perspectiva de género en el turismo. • Describe los conceptos de turismo, los turistas, tipos y formas de turismo. • Interpreta la relación entre el trabajo, los indicadores de género en el turismo y la explotación sexual infantil y de mujeres y hombres en el turismo. • Explica el empoderamiento de las mujeres y los hombres a través del turismo.
Actividades de la Unidad III	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica el género en la dirección de las empresas turísticas. • Describe la organización hotelera para la diversidad. • Distingue la influencia del género mediante las TIC en la comercialización del turismo. • Reconoce la elaboración de los productos turísticos para la comercialización con perspectiva de género.
Actividad integradora	<ul style="list-style-type: none"> • Interpreta el género como categoría analítica, sus implicaciones y características. • Ilustra las tendencias turísticas bajo el enfoque de género. • Valora el turismo para la diversidad sexual.

c. Sub-funciones específicas de aprendizaje

Actividades de la Unidad I	<p>Docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determina el propósito y competencias a desarrollar durante el Módulo de aprendizaje, prepara preguntas para exploratorias para el rescate de pre saberes. Organiza al grupo en equipos. • Presenta la metodología para elaborar su proyecto sobre las tendencias turísticas. Acuerda las normas esenciales a tomar en cuenta, plazos y mediará la organización en equipos.
-----------------------------------	---



	<ul style="list-style-type: none">• Proporciona al alumno un caso relacionado con el sistema sexo-género y el sexismo en el lenguaje. Lo presenta, explica y clarifica las tareas a realizar. Guía la reflexión. Toma nota de las participaciones.• Muestra un caso en que se ejemplifican los roles y estereotipos femeninos y masculinos. Explica y clarifica las tareas a realizar. Modera las participaciones y conclusiones grupales. Toma nota de las participaciones.• Propone un caso que ejemplifique las características de la diversidad sexual. Da indicaciones de cómo utilizar la información para que elabore un PNI (Positivo, Negativo, Interesante). Crea un clima de diálogo. Realiza una síntesis final. <p>Alumno:</p> <ul style="list-style-type: none">• Mediante una autoevaluación, proporciona información sobre sus expectativas del curso. Se integra en equipos.• Selecciona y bosqueja los temas que incluirá en su proyecto y las actividades que realizará durante el ciclo escolar.• Prepara la dramatización de un caso. Analiza los detalles del mismo, interrelaciona conocimientos, contextualiza la información que muestre los conceptos y las diferencias. Interactúa con el docente para aclarar dudas. Lo presenta en sesión plenaria al resto del grupo.• Identifica y escribe las características de cada uno de los roles y estereotipos. Interactúa con el docente para aclarar dudas. Elabora un video ilustrativo sobre el tema. Lo presenta en sesión plenaria al resto del grupo.• Prepara la información sobre el caso, analiza los detalles del mismo. Plantea una serie de ideas sobre el tema, considerando aspectos positivos y negativos. Elabora el PNI. Lo presenta en sesión plenaria al resto del grupo.
<p>Actividades de la Unidad II</p>	<p>Docente:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ofrece un caso sobre la perspectiva de género en el turismo. Vincula el tema de la actividad con la fase de realización del proyecto sobre las tendencias turísticas. Guía la reflexión. Toma nota de las participaciones.• Presenta un caso referente a los conceptos de turismo, los turistas, tipos y formas de turismo. Explica y clarifica las tareas a realizar. Modera las participaciones de los equipos en la exposición del tema. Realiza una conclusión general.• Brinda un caso en el que se muestra la relación entre el trabajo, los indicadores de género en el turismo, la explotación sexual infantil y de mujeres y hombres en el turismo. Vincula el tema de la actividad con la fase de realización del proyecto sobre tendencia turística. Describe las instrucciones para trabajar. Guía las reflexiones. Toma nota de las participaciones.• Presenta un caso en que se ejemplifica el empoderamiento de las mujeres en el turismo. Explica y clarifica las tareas a realizar. Modera las participaciones y conclusiones grupales. Toma nota de las participaciones. <p>Alumno:</p> <ul style="list-style-type: none">• Realiza búsqueda de información. Localiza y subraya las ideas o palabras más importantes. Elabora un mapa conceptual sobre el tema.



	<p>Lo presenta en sesión plenaria al resto del grupo.</p> <ul style="list-style-type: none">• Busca información sobre los conceptos, formas y tipologías. Construye afirmaciones donde menciona las semejanzas y diferencias más relevantes. Elabora el cuadro comparativo. Lo presenta en sesión plenaria al resto del grupo.• Revisa información sobre los temas. Establece la jerarquía de los conceptos. Elabora un diagrama de correlaciones. Lo presenta en sesión plenaria al resto del grupo.• Identifica y escribe cómo se da el empoderamiento de las mujeres y los hombres en el ramo turístico. Interactúa con el docente para aclarar dudas. Elabora una NOTA sobre el tema. Lo presenta en sesión plenaria al resto del grupo.
Actividades de la Unidad III	<p>Docente:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ofrece un caso sobre los impactos del género en la dirección de las empresas turísticas. Da indicaciones de cómo utilizar la información para que elabore un Cartel. Guía la reflexión. Toma nota de las participaciones.• Proporciona un caso sobre organización hotelera para la diversidad. Da indicaciones para la elaboración de un diagrama. Guía las reflexiones. Toma nota de las participaciones.• Ofrece un caso sobre la influencia del género mediante las TIC en la comercialización del turismo. Vincula el tema de la actividad con la fase de realización del proyecto sobre diversidad turística. Guía la reflexión. Toma nota de las participaciones.• Propone un caso sobre la elaboración de productos turísticos con perspectiva de género. Vincula el tema de la actividad con la fase de realización del proyecto sobre diversidad turística. Guía la reflexión. Toma nota de las participaciones. <p>Alumno:</p> <ul style="list-style-type: none">• Plantea una serie de ideas sobre el tema, considerando aspectos positivos y negativos, selecciona textos breves e imágenes atractivas. Elabora el cartel. Lo presenta en sesión plenaria al resto del grupo.• Recaba información sobre el tema. Elabora un diagrama. Lo presenta en sesión plenaria al resto del grupo.• Realiza búsqueda de información. Localiza y subraya las ideas más importantes. Elabora un mapa conceptual sobre el tema. Lo presenta en sesión plenaria al resto del grupo.• Realiza búsqueda de información. Elabora un tríptico que de a conocer algunos productos turísticos. Lo presenta en sesión plenaria al resto del grupo.
Actividad integradora	<p>Docente:</p> <ul style="list-style-type: none">• Revisa los avances en la elaboración del proyecto sobre las tendencias turísticas, ofrece recursos y orientación. Motiva al trabajo en equipo. Comenta, discute y en caso necesario, corrige, las posibles estrategias de solución propuestas por los alumnos. Señala las fortalezas y aspectos a mejorar de las planeaciones presentadas.• Asesora sobre los avances en la búsqueda de información y la recopilación del alumno, intercambia opiniones, verifica lo que cada equipo realiza de manera individual y grupal, revisa los conocimientos que construye el alumno, las actitudes que asume y las habilidades que



	<p>va desarrollando.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisa el proyecto de cada equipo. Realiza la evaluación final con base en los resultados presentados y los aprendizajes adquiridos. Aplica una hetero-evaluación y presenta las conclusiones generales. <p>Alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interpreta el género como categoría analítica, sus implicaciones y características. Negocia con los integrantes del equipo para tomar decisiones de manera conjunta sobre cómo elaborar el plan de trabajo del proyecto. Lo presenta en sesión plenaria al resto del grupo. • Presenta avances y relaciona su proyecto sobre las tendencias turísticas con la perspectiva de género. Lo presenta en sesión plenaria al resto del grupo. • Desarrolla el proyecto. Presenta su propuesta e incluye la argumentación sobre el impacto para el turismo que atiende a la diversidad sexual. Lo presenta en sesión plenaria al resto del grupo. Realiza autoevaluación y co-evaluación para rescatar los resultados obtenidos y los aprendizajes logrados por el equipo. Entrega Bitácora y portafolio del curso.
--	--

d. Elementos de competencia	
Elementos de competencia de las actividades de la Unidad I	<ul style="list-style-type: none"> • Contrato de acuerdos sobre los lineamientos que regirán en el Módulo de Aprendizaje, en el que desarrollan competencias sobre sus habilidades y destrezas interpersonales: escuchar, respetar las ideas otros, dialogar. • Documento en Word sobre las actividades a realizar para presentar su actividad integradora completa al final del curso, en el que desarrollan competencias de compromiso personal: para decidir que actividades va a realizar, con responsabilidad, tanteando ventajas e inconvenientes. • Debate sobre el sistema sexo-género y el sexismo en el lenguaje, en el que desarrollan competencias respecto a sus habilidades y destrezas de comunicación de ideas, interpersonales: habilidad para escuchar, respetar las ideas de otros, dialogar, así como de conocimientos generales para el aprendizaje: identificación de situaciones. • Video sobre los roles y estereotipos femeninos y masculinos, en el que desarrollan competencias respecto a sus conocimientos académicos vinculados al tema, así como habilidades y destrezas de comunicación de ideas, interpersonales al escuchar, respetar las ideas de otros, dialogar. • PNI (Positivo, Negativo, Interesante) sobre las características de la diversidad sexual, en el que desarrollan competencias para observar, identificar y evaluar situaciones o casos vinculados al turismo social.
Elementos de competencia de las actividades de la Unidad II	<ul style="list-style-type: none"> • Mapa conceptual sobre la perspectiva de género en el turismo, en el que aborda competencias respecto a sus conocimientos vinculado al mundo profesional: conoce las competencias de empleabilidad requeridas para el turismo. • Cuadro comparativo sobre el turismo, los turistas, tipos y formas del turismo, en el que desarrollan competencias respecto a sus conocimientos de observación, identificación y evaluación de situaciones; habilidades y destrezas interpersonales en el que escucha, respeta las ideas de otros y dialoga. • Diagrama de correlaciones entre el trabajo, los indicadores de género en



	<p>el turismo, la explotación sexual infantil, de mujeres y de hombres, en el que se desarrollan competencias respecto a su conocimiento vinculado al mundo profesional al conocer las habilidades y competencias de empleabilidad requeridas en el turismo.</p> <ul style="list-style-type: none">• Nota sobre el empoderamiento de las mujeres en el turismo, en el que desarrollan competencias respecto a sus conocimientos académicos vinculados al tema, así como habilidades y destrezas de comunicación de ideas, interpersonales al escuchar, respetar las ideas de otros, dialogar.
Elementos de competencia de las actividades de la Unidad III	<ul style="list-style-type: none">• Cartel sobre los impactos del género en la dirección de empresas turísticas, en el que desarrollan competencias respecto a sus habilidades y destrezas de comunicación de ideas.• Diagrama sobre la organización hotelera para la diversidad, en el que se desarrollan competencias respecto a su conocimiento vinculado al mundo profesional al conocer las habilidades de empleabilidad requeridas en el turismo.• Mapa conceptual sobre la influencia del género mediante las TIC en la comercialización del turismo, en el que aborda competencias respecto a sus conocimientos vinculado al mundo profesional: conoce las habilidades de empleabilidad requeridas para el turismo.• Tríptico sobre los productos turísticos con perspectiva de género, en el que desarrollan competencias respecto a sus habilidades y destrezas de comunicación de ideas.
Actividad integradora	<ul style="list-style-type: none">• Documento en Word sobre los avances en el plan de trabajo del proyecto, en el que se abordan competencias respecto a sus conocimientos vinculados al mundo profesional. Desarrolla habilidades y destrezas de comunicación de ideas, argumentación y elaboración; interpersonal: habilidad para escuchar, respetar las ideas de otros, dialogar.• Documento en Word con los avances del proyecto sobre tendencias turísticas con perspectiva de género; en el que se abordan competencias respecto a sus conocimientos vinculados al mundo profesional. Desarrolla habilidades y destrezas de comunicación de ideas, argumentación y elaboración; interpersonal: habilidad para escuchar, respetar las ideas de otros, dialogar.• Documento en Word sobre los avances del proyecto, donde incluye la argumentación sobre el impacto para el turismo que atiende a la diversidad sexual, en el que se abordan competencias respecto a sus conocimientos vinculados al mundo profesional. Desarrolla habilidades y destrezas de comunicación de ideas, argumentación y elaboración; interpersonal: habilidad para escuchar, respetar las ideas de otros, dialogar.

VII. Criterios de desempeño:

<p>El alumno es competente cuando:</p> <ul style="list-style-type: none">• Observa, identifica y evalúa situaciones o casos vinculados la equidad de género y su impacto el turismo.• Analiza, razona y toma decisiones ante casos.• Conoce, utiliza y adquiere habilidades y competencias de empleabilidad requeridas.• Hace juicios fundamentados sobre situaciones complejas del mundo profesional.
--



- Utiliza conocimiento de usos, procesos, términos y contextos vinculados al turismo social.
- Muestra habilidad de comunicación de ideas, argumentación y elaboración de conclusiones de forma efectiva para diferentes situaciones.
- Muestra habilidad para escuchar, respetar las ideas de otros, dialoga.
- Distribuye tareas en función de criterios sobre el trabajo en equipo.
- Reconoce momentos clave en la planificación y ejecución de un caso.
- Tiene iniciativa para resolver problemas con responsabilidad y autonomía, tanteando ventajas e inconvenientes.

VIII. Indicadores de logro de las competencias:

Conceptuales	<ul style="list-style-type: none"> • Valora situaciones vinculadas a la perspectiva de género en el turismo. • Conoce las características del turismo, los turistas, tipos y formas. • Describe la influencia del género mediante el uso de las TIC en la comercialización del turismo. • Muestra los indicadores de género en el turismo, la explotación sexual infantil, de mujeres y de hombres. • Identifica la estructura organizacional desde la perspectiva de género en el ámbito turístico. • Reconoce los atractivos turísticos para la diversidad sexual. • Distingue la existencia de grupos minoritarios, valora sus contribuciones y respeta sus derechos.
Procedimentales	<ul style="list-style-type: none"> • Recolecta y analiza datos para resolver problemas en el estudio de un caso. • Habilidades tecnológicas para la presentación de productos. • Reconoce la calidad de la información obtenida por medios electrónicos. • Interrelaciona conocimientos. • Contextualiza los problemas para brindar posibles soluciones o explicaciones. • Utiliza la tecnología como herramienta para preparar los casos.
Actitudinales	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto las ideas de otros. • Escucha. • Dialoga. • Propone ideas propias. • Iniciativa para resolver problemas. • Analiza ventajas e inconvenientes.

IX. Nivel de logro de las competencias:

<i>El nivel de logro de las competencias del programa se clasificará de la siguiente forma:</i>		
O	ÓPTIMO	91-100
A	AVANZADO	81-90
S	SUFICIENTE	71-80



B	BÁSICO	60-70
I	INSUFICIENTE	0-59

Dicha escala describe los valores cualitativos del logro de competencias y sus rangos cuantitativos, organizados por nivel de prioridad con base en la semaforización propuesta por el COPEEMS; donde el color rojo delimita a los estudiantes que no han desarrollado la competencia (insuficiente), amarillo para aquellos que su adquisición se encuentra en vías de desarrollo (básico, suficiente), así como el verde para aquellos que ya la han desarrollado (avanzado y óptimo).

X. Evaluación del aprendizaje:

Tipo de evaluación según el agente	Finalidad y momento de la evaluación
a. Autoevaluación	a. Diagnóstica
b. Co-evaluación	b. Formativa
c. Hetero evaluación	c. Sumativa

XI. Parámetros de evaluación:

Porcentajes de la calificación: Distribución según los indicadores de desempeño	(30) % Conceptuales (40) % Procedimentales (30) % Actitudinales
Logro de los EC (Estándares de Competencia)	No aplica

XII. Instrumentos de evaluación:

a. Debate b. Presentación c. Examen oral d. Examen escrito e. Proyecto f. Solución de problema g. Ensayo h. Reporte, crítica o artículo i. Estudio de casos j. Portafolio k. Diario personal l. Rúbrica m. Lista de cotejo
--

XIII. Acreditación:

Las requeridas por la normatividad "Reglamento general de evaluación y promoción de alumnos de la Universidad de Guadalajara".
Artículo 5. "El resultado final de las evaluaciones será expresado conforme a la escala de calificaciones centesimal de 0 a 100, en números enteros, considerando como mínima aprobatoria



la calificación de 60”.

Artículo 20. “Para que el alumno tenga derecho el registro del resultado final de la evaluación en el período ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el H. Consejo General Universitario, se requiere:

- I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y
- II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso”.

Artículo 27. “Para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere:

- I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente.
- II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente.
- III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso”.

XIV. Bibliografía:

Básica

- Alonso, M. Rodríguez, J. (2011). Turismo y género. Editorial síntesis, España.
- Rodríguez, J. M. y Alonso, M. del Mar, (2011), Introducción al turismo desde la perspectiva de género, Editorial Universidad de la Rioja, España.
- Díaz, I. A., (2013), Género y Ecoturismo: Perspectivas de empoderamiento de las Mujeres en l Reserva de La Biosfera de Los Tuxtlas, Ediciones Universidad de Baja California, México.

Complementaria

- Acerenza, M. A., 2006) Efectos Económicos, Socioculturales y Ambientales del Turismo.
- Cañada, E. y Gascón, J., (2007) Turismo y desarrollo: herramientas para una mirada crítica, Editorial Fundación, Luciérnaga, Nicaragua.
- Delfín, M. (2004), Creatividad invisible, mujeres y arte popular en América Latina y el Caribe, Editorial UNAM, México

XV. Materiales y recursos educativos necesarios para su desarrollo:

- Herramientas tecnológicas como:
- Equipo de cómputo.
- Conexión a Internet.
- Equipo audiovisual.
- Cámara de video.

XVI. Infraestructura necesaria para su desarrollo:

- Aula de clase.
- Aula de medios audiovisuales
- Biblioteca.



XVII. Vinculación con otros módulos de aprendizaje:

- Tour de Grupos
- English Tour
- Espacio y legado turístico
- Costumbres y tradiciones en México
- TIC aplicadas al turismo
- Biomas y ecosistemas turísticos
- Ubicación espacial turística
- Recreación y animación
- Turismo social

XVIII. Glosario de términos:

- **Acoso sexual:** La demanda para que alguien responda a o tolere avances sexuales no deseados de una persona que tiene poder sobre la víctima.
- **Bisexuales:** Hombres y mujeres que tienen relaciones sexuales y afectivas con personas del mismo sexo y del sexo opuesto.
- **Construccionismo:** La creencia de que las identidades sociales –varón, mujer, negro, blanco, heterosexual, gay, etc.- se construyen a través de procesos sociales y, por tanto, están sometidas a cambios.
- **Drag Queen:** Son hombres y mujeres que se visten como una mujer con caracteres sexuales muy extremos asociados a la mujer, representan una hipérbole –una exageración- de la idea de feminidad.
- **Drag King:** Son hombres y mujeres que se visten y actúan como hombres, una representación exagerada de los caracteres que se asocian a la masculinidad.
- **Desocialización:** El proceso de vaciado de los propios valores y la propia imagen, que suele ir seguido de la resocialización en un conjunto diferente de valores y una visión diferente del yo interior.
- **Ello (id):** Término de Sigmund Freud para referirse al depósito de impulsos biológicamente innatos orientados a la obtención de placer físico.
- **Escencialismo:** La perspectiva de que las identidades sociales están dictadas por la biología o por fuerzas sociales perdurables y, por tanto, relativamente fijadas. El esencialismo implica que podemos descubrir la “esencia” de lo que significa ser negro, mujer, gay, etc. y que la gente incluida en estas categorías tiene un conjunto estable de características que les distinguen del resto.
- **Espejo de uno mismo:** Término acuñado por Charles Horton Cooley para explicar cómo nos vemos. Obtenemos una imagen de nosotros imaginando lo que otros piensan acerca de nosotros.
- **Esteriotipos:** Generalizaciones fijas, simplificadas y distorsionadas, compartidas en un contexto cultural, sobre grupos sociales y sus miembros.
- **Esteriotipos de género:** Ideas muy simplificadas pero fuertemente arraigadas sobre las características de los varones y de las mujeres.
- **Género:** Todos los rasgos no biológicos, socialmente construidos que se asignan a los hombres y a las mujeres.
- **Grupos minoritarios:** Gente singularizada por el tratamiento desigual que recibe en la sociedad en la que vive y que se considera a sí misma víctima de la discriminación colectiva.
- **Heterosexuales:** Personas que tienden a elegir parejas sexuales y afectivas del sexo opuesto.
- **Homosexualidad o lesbiana:** Personas que eligen tener parejas afectivas y sexuales del mismo sexo.



- **Identidad:** El sentido de quién se es y dónde se va, implicando una sensación de continuidad sobre el pasado, el presente y el futuro de uno mismo.
- **Instituciones totales:** Organizaciones que se cierran deliberadamente al mundo exterior y llevan una vida aislada que está organizada formalmente y estrechamente controlada. Son ejemplos de ellas las prisiones, los hospitales psiquiátricos y los campos militares de entrenamiento.
- **Interiorización:** El proceso por el que los referentes o estándares culturales pasan a formar parte de la estructura de la personalidad de un individuo.
- **LGBT:** Lesbianas, gays, bisexuales y transexuales.
- **Multiculturalismo:** Una forma de enfocar la vida en una sociedad pluralista que pretende encontrar vías para que la gente entienda e interactúe entre sí y no dependa del hecho de sentirse parecido sino del respeto por las diferencias. Esta perspectiva difiere de otras formas de pluralismo en su énfasis sobre la interacción y la igualdad entre grupos.
- **Orientación sexual:** El enfoque básico de una persona respecto a las relaciones sexuales, incluyendo la elección de pareja y de actividades y de los significados asociados a todo ello.
- **Otro generalizado:** Una impresión general interiorizada de lo que la sociedad como un todo espera de nosotros.
- **Otros significativos:** Personas que son socialmente importantes en la vida de uno.
- **Prejuicio:** Una predisposición categórica a apreciar o despreciar a la gente por sus características sociales reales o imaginarias.
- **Resocialización:** La interiorización de un nuevo conjunto de normas y valores que son muy diferentes de los que se tenía en el pasado.
- **Roles de género:** Las distintas tareas y actividades que la sociedad asigna a cada sexo y define como masculinas o femeninas.
- **Sexismo:** EL tratamiento desigual a hombres y mujeres sobre la base del sexo o el género; suele referirse a prejuicio y discriminación contra las mujeres.
- **Socialización:** El proceso de adquisición de creencias, normas y valores que se esperan socialmente de nosotros como miembros de una sociedad o grupo social particular.
- **Socialización anticipadora:** El proceso de comenzar a ajustar las propias creencias, normas y valores en anticipación de la nueva socialización a la que uno se va a ver sometido.
- **Superyó (superego):** Término de Sigmund Freud para referirse a la conciencia, la parte de la psique humana que interioriza los puntos de vista de la sociedad sobre lo que está bien y lo que está mal.
- **Transexual:** Es cuando una persona nace con una dotación XY (hombre), por ejemplo, pero tiene una identidad de género femenina.
- **Travestis:** Son aquellas personas que les gusta vestirse con prendas del sexo contrario... estas personas pueden ser homosexuales o heterosexuales.
- **Turismo:** engloba un conjunto de actividades que producen los bienes y servicios que demandan los turistas.
- **Turista:** las personas que practican el turismo.
- **Valor comparable:** La práctica de basar los salarios para una categoría de empleo en la cantidad de habilidad, esfuerzo, responsabilidad y riesgo que implica el trabajo, para contrarrestar las desigualdades basadas en el sexo o las razas de los implicados.
- **Yo (ego):** Término de Sigmund Freud para referirse a la parte práctica, orientada hacia la realidad, de la psique humana que encuentra formas socialmente aceptables de satisfacer los impulsos de búsqueda de placer de base biológica.
- **Yo interior (self):** El sentido de tener una identidad distinta que nos sitúa aparte de otras personas y objetos.

XIX. Perfil del docente:



- **Experiencia académica en el desarrollo de estrategias de aprendizaje y evaluación:** para los contenidos relacionados con la igualdad de oportunidades, interpretación y predicción del comportamiento social y del ser humano.
- **Formación profesional en disciplinas afines al módulo de aprendizaje, preferentemente en:** Sociología, Filosofía, Historia y Antropología.

Nombre de los participantes en su elaboración	<ul style="list-style-type: none">• Alfonso Fernando Sánchez Muñoz• Francisco Javier Barba Barragán• Juan Alonso Rivera Mexicano• María de la Luz Enríquez• María del Carmen Pérez Loyola
Fecha última actualización	