



## BACHILLERATO TECNOLÓGICO EN TURISMO Programa de Estudio

### I. Identificación del curso:

<b>Escuela que lo imparte</b>	<i>Escuela Preparatoria Regional de Chapala Escuela Preparatoria Regional de Tequila Escuela Vocacional</i>
<b>Nombre del Módulo de Aprendizaje</b>	<i>English Tour</i>

<b>Departamento</b>	<b>Academia</b>	<b>Tipo de módulo</b>
<i>Comunicación y Aprendizaje</i>	<i>Lengua Extranjera</i>	<i>Curso-taller</i>

<b>Ciclo en que se ubica</b>	<b>Fecha de elaboración</b>
<i>Cuarto</i>	<i>30 de julio de 2013</i>

Clave	Horas teoría	Horas práctica	Total de horas	Créditos
	<i>57</i>	<i>57</i>	<i>114</i>	<i>12</i>

<b>Área de formación</b>	<i>Básica Común</i>
--------------------------	---------------------

### II. Presentación:

El programa de estudio promueve el desarrollo de herramientas lingüísticas necesarias en el idioma inglés, para que sea capaz de comunicarse de forma natural y fluida, así como brindar cualquier tipo de información, recomendación o referencia de los atractivos turísticos y eco turísticos que ofrece nuestro país, con competencias necesarias para identificar e interpretar ideas generales en los mensajes orales o escritos en una segunda lengua, durante los recorridos turísticos e itinerarios en los lugares de visita, así como los aspectos relevantes como lo son: la historia, cultura, datos geográficos en inglés. Asimismo asesoran a los visitantes en los diversos trámites necesarios en los viajes.

### III. Competencias:

<b>Disciplinares</b>	<p><b>Comunicación</b></p> <p>10. Identifica e interpreta la idea general y posible desarrollo de un mensaje oral o escrito en una segunda lengua, recurriendo a conocimientos previos, elementos no verbales y contexto cultural.</p> <p>11. Se comunica en una lengua extranjera mediante un discurso lógico, oral o escrito, congruente con la situación comunicativa.</p>
<b>Genéricas</b>	<p><b>Se expresa y comunica</b></p> <p>4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>Atributos:</p>



	<p>4.4. Se comunica en una segunda lengua en situaciones cotidianas.</p> <p><b>Piensa crítica y reflexivamente</b></p> <p>6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.</p> <p>Atributos:</p> <p>6.4. Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.</p>
--	---

**IV. Propósito:**

Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos de la industria turística y eco turística, mediante el uso de medios, códigos y herramientas apropiados.
--

**V. Selección de estrategias de enseñanza aprendizaje para el desarrollo de competencias:**

Estrategia de enseñanza aprendizaje para el Módulo	Estrategia de enseñanza aprendizaje para la actividad integradora
<p>a. Aprendizaje Basado en Problemas</p> <p>b. Estudio de casos</p> <p>c. Aprendizaje Orientado a Proyectos</p>	<p>a. Aprendizaje Basado en Problemas</p> <p>b. Estudio de Casos</p> <p>c. <b>Aprendizaje Orientado a Proyectos</b></p>
<p><b>Descripción de la actividad integradora:</b></p>	<p>Desarrolla habilidades de investigación en materia ambiental, social y cultural así como la capacidad de comunicarse en una lengua extranjera mediante un discurso lógico, oral o escrito, congruente con su contexto.</p>

**VI. Actividades de aprendizaje:**

<b>a. Unidades temáticas</b>
<p><b>I. Tourist services</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Present Simple and Present Continuous</li> <li>• Excursions Guide</li> <li>• Present perfect</li> <li>• Museum Guide</li> <li>• Vocabulary: historical attractions, safety instructions, gastronomy, arts.</li> </ul> <p><b>II. Adventure and ecotourism services</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Past Simple and Past Continuous</li> <li>• Alternative tourism</li> <li>• Adventure</li> <li>• Sports</li> <li>• Culture</li> <li>• Past Perfect</li> <li>• Vocabulary: special adventure equipment, security measures, accidents, first AID, safety signs</li> </ul> <p><b>III. Travel agency and reservation services</b></p>



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Present perfect continuous</li> <li>• Products and services in a travel agency</li> <li>• Past perfect continuous</li> <li>• How to make a reservation?</li> <li>• Vocabulary: countries, cities, capitals, continents and tourist attractions.</li> <li>• Telephone conversations of a reservation.</li> </ul> <p><b>IV. My own travel agency</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Small companies</li> <li>• Tourist services offer</li> <li>• Vocabulary: trips, administration, management.</li> <li>• Conversations in a Company.</li> </ul>
--

b. Funciones de aprendizaje	
<b>Actividades de la Unidad I</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elabora tabla de estructura gramatical para identificar la función del presente simple y presente continuo.</li> <li>• Indaga y presenta un trabajo de un sitio turístico relevante dentro del territorio nacional.</li> <li>• Elabora tabla de estructura gramatical para identificar la función del presente perfecto.</li> <li>• Escenifica dentro del plantel un recorrido turístico en idioma inglés con los lineamientos de un guía de turista certificado.</li> <li>• Realiza en su libreta de trabajo un glosario temático del vocabulario expuesto.</li> </ul>
<b>Actividades de la Unidad II</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elabora tabla de estructura gramatical para identificar la función del pasado simple y pasado continuo.</li> <li>• Indaga y presenta trabajo de los tipos de actividades alternativas, ecológicas, aventura, deporte o cultura que ofrece México.</li> <li>• Elabora tabla de estructura gramatical para identificar la función del pasado perfecto.</li> <li>• Elabora tríptico publicitario de un sitio que oferta servicios eco turísticos o de aventura dentro del territorio nacional.</li> <li>• Realiza en su cuaderno de notas un glosario del vocabulario asimilado.</li> </ul>
<b>Actividades de la Unidad III</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elabora tabla de estructura gramatical para identificar la función del presente perfecto continuo.</li> <li>• Identifica los principales servicios que ofrece una agencia de viajes.</li> <li>• Elabora tabla de estructura gramatical para identificar la función del pasado perfecto continuo.</li> <li>• Desarrolla un dialogo de cómo realizar una reservación.</li> <li>• Realiza en su libreta de trabajo un glosario del vocabulario presentado en clase.</li> </ul>
<b>Actividades de la Unidad IV</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realiza una investigación detallada de la operación y administración de una pequeña empresa de servicios turísticos.</li> <li>• Presenta un portafolio completo de la gramática aprendida durante el curso</li> <li>• Realiza un proyecto completo para crear una pequeña empresa de servicios turísticos.</li> <li>• Realiza en su libreta de trabajo un glosario del vocabulario utilizado.</li> </ul>
<b>Actividad integradora</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muestra opciones turísticas representativas de México de acuerdo a la</li> </ul>



	<p>gramática inglesa abordada.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Muestra las opciones eco turísticas y de aventura que ofrece el país de acuerdo a la gramática inglesa abordada.</li><li>• Muestra los diferentes servicios que ofrece una agencia de viajes y realiza una reservación de acuerdo a la gramática inglesa abordada.</li><li>• Muestra las diferentes opciones para crear una pequeña empresa de servicios turísticos de acuerdo a la gramática inglesa abordada.</li></ul>
--	--

**c. Sub-funciones específicas de aprendizaje**

<p><b>Sub-funciones de las actividades de la Unidad I</b></p>	<p><b>Docente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Coordina actividad gramatical teórico-práctica del presente simple y presente continuo.</li><li>• Activa en los alumnos los conocimientos previos y ofrece nombres de sitios turísticos reconocidos a nivel nacional.</li><li>• Coordina actividad gramatical teórico practica del presente perfecto.</li><li>• Evalúa la presentación oral y el contenido temático de la exposición.</li><li>• Presenta actividades dinámicas que le permitan al alumno practicar su pronunciación y evalúa sus conocimientos.</li></ul> <p><b>Alumno:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Elabora una tabla de estructura gramatical en su cuaderno de trabajo.</li><li>• En equipo elige un sitio dentro del territorio nacional, que posea un patrimonio histórico y cultural, e indaga en libros, revistas, folletos e internet, su territorio, ubicación, arquitectura, arte, historia, personajes Ilustres y gastronomía.</li><li>• Elabora una tabla de estructura gramatical en su cuaderno de trabajo.</li><li>• Convierte el plantel en su sitio turístico elegido, escenifica y personaliza acorde a su creatividad de manera que transporte a sus compañeros al lugar y momento deseado en idioma ingles con los lineamientos y requisitos que debe tener un guía de turista certificado.</li><li>• Realiza en su libreta de trabajo un glosario del vocabulario previsto dentro de la unidad de Servicios Turísticos</li></ul>
---	---



<b>Sub-funciones de las actividades de la Unidad II</b>	<p><b>Docente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Guía actividad referente a la estructura gramatical del pasado simple y pasado continuo.</li><li>• Asesora a los alumnos en las fuentes de información y los orienta acerca de las diferentes actividades alternativas y ecológicas de aventura, deporte o cultura que ofrece su país.</li><li>• Orienta acerca de la estructura gramatical del pasado perfecto.</li><li>• Facilita a los alumnos en las fuentes de información y sugiere sitios eco turístico de interés.</li><li>• Presenta actividades dinámicas que le permitan al alumno practicar su pronunciación y evalúa sus conocimientos.</li></ul> <p><b>Alumno:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Elabora una tabla de estructura gramatical en su cuaderno de trabajo</li><li>• Entrega un reporte impreso de sus investigaciones.</li><li>• Desarrolla un tríptico publicitario con la información necesaria del sitio eco turístico que eligió, presentándolo frente al grupo.</li><li>• Elabora una tabla de estructura gramatical en su cuaderno de trabajo.</li><li>• Realiza en su libreta de trabajo un glosario del vocabulario presentado dentro de la unidad de servicios eco turísticos y de aventura.</li></ul>
<b>Sub-funciones de las actividades de la Unidad III</b>	<p><b>Docente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Orienta acerca de la estructura gramatical del presente perfecto continuo.</li><li>• Asesora a los alumnos con el uso de fuentes de información, orienta acerca de los servicios más importantes que ofrece una agencia de viajes; Transportación Aérea Nacional e Internacional/ Transportación marítima (Cruceros)/ Servicios de alojamiento temporal/ Paquetes, excursiones y recorridos Nacionales e Internacionales/ Traslados (Aeropuerto- Ciudad- Puerto)/ Servicios de Guías e Intérpretes/ Estudio de idiomas en el extranjero.</li><li>• Orienta acerca de la estructura gramatical del pasado perfecto continuo.</li><li>• Supervisa y evalúa el desempeño en el desarrollo de una reservación.</li><li>• Presenta actividades dinámicas que le permitan al alumno practicar su pronunciación y evalúa sus conocimientos.</li></ul> <p><b>Alumno:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Elabora una tabla de estructura gramatical en su cuaderno de trabajo.</li><li>• Presenta un trabajo ilustrado de los principales servicios que ofrece una agencia de viajes y entrega reporte impreso de su proyecto.</li><li>• Elabora una tabla de estructura gramatical en su cuaderno de trabajo.</li><li>• Expone un proceso de reservación de alguno de los servicios que ofrece una agencia de viajes.</li><li>• Realiza en su libreta de trabajo un glosario del vocabulario previsto dentro de la unidad de Agencia de viajes y servicios de reservación.</li></ul>



<b>Sub-funciones de las actividades e la Unidad IV</b>	<b>Docente:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Asesora a los alumnos con el uso de fuentes de información, orienta acerca de servicios innovadores que ofrece una pequeña o mediana empresa para satisfacer las demandas actuales de la industria del turismo, brindándoles los mecanismos y herramientas de operación y administración de las mismas.</li><li>• Realiza un repaso general de la estructura gramatical de los temas vistos durante el curso y evalúa mediante rubrica el portafolio final del alumno.</li><li>• Asesora orienta y brinda tutorías a los alumnos con las fuentes de información, contenidos y estructura del proyecto final que elabora el alumno de una pequeña empresa de servicios turísticos.</li><li>• Realiza actividades dinámicas que le permitan al alumno practicar su pronunciación y evalúa sus conocimientos.</li></ul> <b>Alumno:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Indaga sobre algún servicio competitivo e innovador que se ofrece en la industria del turismo así como los mecanismos para constituir una pequeña empresa de servicios turísticos.</li><li>• Recopila todos sus apuntes y elaborara un portafolio.</li><li>• Realiza un proyecto final en donde establece puntualmente los mecanismos y elementos necesarios para iniciar un proyecto de una pequeña empresa de servicios turísticos que sea rentable y viable.</li><li>• Elabora en su libreta de trabajo un glosario del vocabulario previsto dentro de la unidad “mi propia empresa de servicios turísticos”.</li></ul>
<b>Actividad integradora</b>	<b>Docente:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Evalúa las presentaciones de los diversos sitios de interés turístico.</li><li>• Tutela la elaboración y presentación en ingles de los trípticos publicitarios.</li><li>• Tutela la elaboración y presentación en inglés de los trabajos de investigación y evalúa las presentaciones verbales.</li><li>• Asesora y evalúa las presentaciones de los trabajos finales.</li></ul> <b>Alumno:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Demuestra su capacidad de expresión gramatical de las diversas opciones de sitios de interés turístico en su país así como sus habilidades como guía de turismo certificado.</li><li>• Elabora y presenta frente al grupo su tríptico publicitario aplicando la gramática trabajada en la unidad de servicios eco turísticos y de aventura.</li><li>• Escenifica frente al grupo una reservación dentro de una agencia de viajes aplicando la gramática prevista en la unidad.</li><li>• Demuestra su capacidad de expresión oral y escrita referentes a la creación de una pequeña empresa de servicios turísticos.</li></ul>

**d. Elementos de competencia**



<p><b>Elementos de competencia de las actividades de la Unidad I</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esquema gramatical en el cuaderno de trabajo del alumno.</li> <li>• Ficha técnica donde el alumno aplica estrategias para realizar un recorrido turístico guiado en idioma inglés, basado en los lineamientos de un guía certificado por la Secretaria de Turismo, considerando la gramática aplicada.</li> <li>• Esquema gramatical en el cuaderno de trabajo del alumno.</li> <li>• Rubrica de la escenificación de un recorrido turístico dentro del aula de clases en idioma ingles con todos los lineamientos y requisitos que debe tener un guía de turista.</li> <li>• Reporte en su libreta de trabajo del glosario temático del vocabulario previsto dentro de la unidad de Servicios Turísticos.</li> </ul>
<p><b>Elementos de competencia de las actividades de la Unidad II</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esquema gramatical en el cuaderno de trabajo del alumno.</li> <li>• Presenta aplica sus propias estrategias de investigación de los diferentes tipos de actividades alternativas, ecológicas, de aventura, deporte o cultura que ofrece su país.</li> <li>• Esquema gramatical en el cuaderno de trabajo del alumno.</li> <li>• Material gráfico de tríptico publicitario.</li> <li>• Reporte en su libreta de trabajo del glosario temático del vocabulario previsto dentro de la unidad de Servicios Turísticos.</li> </ul>
<p><b>Elementos de competencia de las actividades de la Unidad III</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esquema gramatical en el cuaderno de trabajo del alumno.</li> <li>• Presentación impresa donde el alumno desarrolla y aplica estrategias de investigación de diferentes servicios que ofrece una agencia publicitaria.</li> <li>• Esquema de tabla gramatical en el cuaderno de trabajo del alumno.</li> <li>• Presentación impresa del dialogo donde el alumno realiza una reservación de cualquiera de los servicios que ofrece una agencia de viajes.</li> <li>• Reporte en su libreta de trabajo del vocabulario previsto dentro de la unidad de Servicios Turísticos.</li> </ul>
<p><b>Elementos de competencia de las actividades de la Unidad IV</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo en equipo por parte de los alumnos, orientado a la consecución de información relacionada con algún servicio competitivo e innovador que se pueda ofrecer a la industria del turismo así como de los mecanismos para constituir una pequeña empresa de servicios turísticos.</li> <li>• Portafolio consistente en la recopilación de actividades realizadas durante el curso a cargo del estudiante.</li> <li>• Reporte impreso sobre el proyecto empresarial alusivo a la creación de una pequeña empresa de servicios turísticos viable y rentable “Mi propia empresa de servicios turísticos”</li> <li>• Presentación en su libreta de trabajo del glosario previsto dentro de la unidad de “Mi propia empresa de servicios turísticos”</li> </ul>
<p><b>Actividad integradora</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rúbrica por parte del profesor con los siguientes criterios de evaluación; Contenido/ Calidad de trabajo de investigación/ Presentación verbal (fluidez y pronunciación) / Escenario y ambientación/ Trabajo en equipo.</li> <li>• Rúbrica por parte del profesor del tríptico publicitario con los siguientes criterios de evaluación; Contenido temático/ Calidad de trabajo/ Presentación verbal (fluidez y pronunciación) / Originalidad.</li> <li>• Rubrica por parte del profesor de la presentación verbal de una reservación con los siguientes criterios de evaluación; Contenido temático/ Calidad de redacción/ Presentación verbal (fluidez y pronunciación) / Originalidad/ Trabajo en equipo.</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rúbrica por parte del profesor del trabajo final “Mi propia empresa de servicios turísticos” con los siguientes criterios de evaluación; Calidad de trabajo/ Contenido temático/ Ortografía y gramática / Originalidad y creatividad/ Trabajo en equipo.</li> </ul>
--	--

**VII. Criterios de desempeño:**

<p><b>El alumno es competente cuando:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Realiza conversaciones en un contexto real.</li> <li>Trabaja en equipo.</li> <li>Argumenta ideas o proyectos.</li> <li>Realiza investigación de campo y usa las TICs</li> <li>Utiliza sus conocimientos de lugares turísticos (eco turísticos y de aventura) en México.</li> </ul>
---

**VIII. Indicadores de logro de las competencias:**

<b>Conceptuales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adquiere conocimientos para el manejo y solución de imprevistos dentro de un recorrido turístico guiado o una prestación de servicios turísticos.</li> <li>Aplica los diálogos de las necesidades y requerimientos de un turista durante un recorrido guiado.</li> <li>Identifica las diferentes actividades que realiza un guía de turista así como las empresas de prestación de servicios turísticos.</li> </ul>
<b>Procedimentales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elabora glosario de términos relacionados con la industria de los servicios turísticos.</li> <li>Indaga y expone vocabulario utilizado en las diferentes áreas del turismo.</li> <li>Práctica conversaciones comunes y sencillas realizadas en un recorrido turístico o una agencia de viajes.</li> </ul>
<b>Actitudinales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantiene actitud respetuosa y amable en las diversas conversaciones con los turistas.</li> </ul>

**IX. Nivel de logro de las competencias:**

<i><b>El nivel de logro de las competencias del programa se clasificará de la siguiente forma:</b></i>		
<b>O</b>	<b>ÓPTIMO</b>	<b>91-100</b>
<b>A</b>	<b>AVANZADO</b>	<b>81-90</b>
<b>S</b>	<b>SUFICIENTE</b>	<b>71-80</b>
<b>B</b>	<b>BÁSICO</b>	<b>60-70</b>
<b>I</b>	<b>INSUFICIENTE</b>	<b>0-59</b>



Dicha escala describe los valores cualitativos del logro de competencias y sus rangos cuantitativos, organizados por nivel de prioridad con base en la semaforización propuesta por el COPEEMS; donde el color rojo delimita a los estudiantes que no han desarrollado la competencia (insuficiente), amarillo para aquellos que su adquisición se encuentra en vías de desarrollo (básico, suficiente), así como el verde para aquellos que ya la han desarrollado (avanzado y óptimo).

#### X. Evaluación del aprendizaje:

Tipo de evaluación según el agente	Finalidad y momento de la evaluación
a. Autoevaluación	a. Diagnóstica
b. Co-evaluación	b. Formativa
c. Hetero evaluación	c. Sumativa

#### XI. Parámetros de evaluación:

Porcentajes de la calificación: Distribución según los indicadores de desempeño	( 40 ) % Conceptuales ( 40 ) % Procedimentales ( 20 ) % Actitudinales
Logro de los EC (Estándares de Competencia)	No aplica

#### XII. Instrumentos de evaluación:

a. Debate y lluvia de ideas b. Presentación oral c. Examen oral d. Examen escrito e. Presentación de Proyecto f. Solución de problema en un contexto real g. Ensayo h. Reporte, crítica o artículo i. Estudio de casos j. Portafolio k. Diario l. Rúbrica m. Lista de cotejo
--

#### XIII. Acreditación:

Las requeridas por la normatividad “Reglamento general de evaluación y promoción de alumnos de la Universidad de Guadalajara”.
<b>Artículo 5.</b> “El resultado final de las evaluaciones será expresado conforme a la escala de calificaciones centesimal de 0 a 100, en números enteros, considerando como mínima aprobatoria la calificación de 60”.
<b>Artículo 20.</b> “Para que el alumno tenga derecho el registro del resultado final de la evaluación en el período ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el H. Consejo General Universitario, se requiere:



- I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y
- II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso”.

**Artículo 27.** “Para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere:

- I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente.
- II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente.
- III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso”.

#### **XIV. Bibliografía:**

##### **Básica**

- Dubicka I. O’keeffe M. (2008) English for international tourism. U.K.: editorial Longman Pearson
- Robin W. Harding K. (2011) English for Careers, Oxford, U.K.
- Soars, Liz and John, (2009).New Headway English Course. Oxford: Oxford . University Press,

##### **Complementaria**

- Macfarlane, M. (2008) English Practice Grammar. U.K.: editorial Garnet Education.
- Dubicka I. O’keeffe M. (2008) English for international tourism. U.K.: editorial Longman Pearson
- De la torre, F. (2004). Steps Towards and International Trip., Ed. Trillas. México.

#### **XV. Materiales y recursos educativos necesarios para su desarrollo:**

- Libros de texto
- Enciclopedias
- Revistas
- Folletos
- Artículos digitales e impresos

#### **XVI. Infraestructura necesaria para su desarrollo:**

- Aula de clases
- Laboratorio de computo
- Sala de video conferencias

#### **XVII. Vinculación con otros módulos de aprendizaje:**

- Tour de Grupos
- Espacio y legado turístico
- Costumbres y tradiciones en México
- TIC aplicadas al turismo
- Biomas y ecosistemas turísticos
- Ubicación espacial turística
- Recreación y animación
- Turismo social
- Equidad de género y turismo



### XVIII. Glosario de términos:

- **Accidents:** Accidentes sucesos eventuales del que involuntariamente resulta un daño.
- **Administration:** Administración y organización del tiempo durante un recorrido.
- **Art:** Arte es el acto mediante el cual el hombre imita o expresa lo material o lo invisible, valiéndose de la materia, de la imagen o del sonido.
- **Cities:** Ciudades población de habitantes, edificios o instalaciones destinadas a una actividad.
- **Countries:** Países territorio que forma una unidad geográfica, política y cultural.
- **Ecotourism:** Ecoturismo turismo en el que prima el contacto con la naturaleza.
- **First aid:** Primeros auxilios actividad en caso de una contingencia de salud.
- **Gastronomy:** Gastronomía conjunto de conocimientos y actividades relacionados con la comida, concebida casi como un arte.
- **Historical attractions:** Atracciones históricas lugares recreativos y culturales con historia.
- **Management:** Manejo de personal con capacidad de supervisión.
- **Safety instructions:** Instrucciones de Seguridad reglamentos y sistemas para evitar contingencias.
- **Safety signs:** Señales de seguridad símbolos que se deben seguir para salvaguardarse.
- **Security measures:** Recomendaciones de Seguridad para evitar accidentes.
- **Special equipment:** Equipo especial para cubrirse y salvaguardarse evitando accidentes.
- **Tourist attractions:** Atracciones turísticas lugares para ser visitados por los turistas.
- **Trips:** Viajes trasladarse de un lugar a otro, generalmente distante por cualquier medio de locomoción.

### XIX. Perfil del docente:

- **Experiencia académica en el desarrollo de estrategias de aprendizaje y evaluación:** para el manejo de contenidos en la comprensión, interpretación auditiva, habilidad lingüística oral y escrita.
- **Formación profesional en disciplinas afines al módulo de aprendizaje, preferentemente en:** docencia en idioma inglés, lengua extranjera o idiomas.

<b>Nombre de los participantes en su elaboración</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Agustín Arce Rubio</li><li>• Alejandra Margarita Cossío González</li><li>• José Rosario Sandoval Vargas</li><li>• Ricardo Reyes Aceves</li></ul>
--	--

<b>Fecha última actualización</b>	
-----------------------------------	--